

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 511	Medya Eleştirisi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere iletişim ve medya teorileri konusunda bir altyapı sunmak, medyanın yapısal ve etik sorunlarını tartışmak, pazarlama iletişiminin bir parçası olan yeni iletişim teknolojilerinde içerik üretirken hak temelli bir yaklaşım kazanmalarını sağlamaktır.
İçerik	? Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi ? Normatif medya kuramları ? Medya etki teorileri ? Türkiye'de medyanın ekonomi politiği ? Medya etiği ? Siyasal iletişim ve medya ? Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık ? Ara sınav 15 Kasım 2017 ? Medya ve Nefret Söylemi ? Spor endüstrisi ve medya ? Reklam endüstrisi ve medya ? Sinema endüstrisi ve medya ? Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları ? Yeni medya ve etik sorunlar
Kaynaklar	Süleyman İrvan, "Medya Etiki ve Meşrûluk Sınırları", Birikim, (Sayı : 117 - Ocak 1999) http://www.birikimdergisi.com/birikim-yazi/5328/medya-etiki-ve-mesr%C3%BBluk-sinirlari#.Wd4l4Y-0Ps0 "Journalism a victim of cosy relations between politics and media", Untold Stories: How Corruption and Conflicts of Interest Stalk the Newsroom, EJN, p.63 Sevilay Çelenk, Ayrımcılık ve Medya, http://nefretsoylemi.org/detay.asp?id=2651&bolum=makale Futbol değil iş: endüstriyel futbol, Ahmet Talimciler, İletişim kuram ve araştırma dergisi, Sayı 26 Kış-Bahar 2008, s.89-114 Reklam Endüstrisinin Topografyası: Türkiye Örneği, Senem Gençtürk Hızal, İletişim: Araştırmalar, 2005 Rekabet Kurumu Sinema Hizmetleri Sektör Raporu 2016, http://www.rekabet.gov.tr/File/?path=ROOT%2F1%2FDocuments%2FG%C3%BCncel%2FSinema+Sekt%C3%B6r+Raporu_06.04.2016.pdf Alternatif Medyanın Eleştirel Bir Teorisine Doğru, Christian Fuchs, Ayrıntı Dergi, Ağu 14, 2015, http://ayrintidergi.com.tr/alternatif-medyanin-elestirel-bir-teorisine-dogru/

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi
2	Normatif medya kuramları
3	Medya etki teorileri
4	Türkiye'de medyanın ekonomi politiği
5	Medya etiği
6	Siyasal iletişim ve medya
7	Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık
8	Ara sınav
9	Medya ve Nefret Söylemi
10	Spor endüstrisi ve medya
11	Reklam endüstrisi ve medya
12	Sinema endüstrisi ve medya
13	Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları
14	Yeni medya ve etik sorunlar