

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 612	Halkla İlişkiler ve Medya İlişkileri	2	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste öğrencilere halkla ilişkiler faaliyetlerinin yürütülmesi sürecinde gereksinim duyacakları yazarlık bilgisinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkiler yazarlığının önemi ve amaçları, halkla ilişkilerde kullanılan yazılı ve görsel materyaller, medya ilişkileri, kurumsal yayınlar ve kurumsal web siteleri bu ders kapsamında ele alınacak konulardır.
İçerik	1.Hafta: Kavramsal çerçeve. 2.Hafta: Haber yazma teknikleri. 3.Hafta: Basın bültenleri. 4.Hafta: Basın makaleleri, mektup, röportaj. 5.Hafta: Kurumsal yayınlar: broşür, dergi, gazete, kitapçık vb... 6.Hafta: Davetiye, el ilanları. 7.Hafta: Ara Sınav. 8.Hafta: Kurumsal Tanıtım Yazarlığı. 9.Hafta: Web yazarlığı. 10.Hafta: Görsel işitsel basına yönelik duyurular. 11.Hafta: Uygulamalar. 12.Hafta: Uygulamalar. 13.Hafta: Uygulamalar. 14.Hafta: Uygulamalar.
Kaynaklar	Atilla GİRĞİN, Haber Yazmak, Der yayınları, İstanbul,2002. Ayla OKAY ve Aydemir OKAY, Halkla İlişkiler ve Medya, MediaCat Kitapları, İstanbul, 2002. Ece ÇÖKLÜ, Halkla İlişkilerde Medya Yönetimi, Set-Systems, 2004. Dennis WILCOX, Public Relations Writing and Media Techniques, Addison Wesley Publishing Company; 3 Sub edition, 1996.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------