İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G444	Perakende Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders perakende yönetiminin temel kavramlarını, ilke ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta: Perakendecilikte temel kavramlar 2. Hafta: Perakende türleri 3. Hafta: Perakende türleri 4. Hafta: Perakende tüketim yönetimi 5. Hafta: Perakendecilikte pazar stratejileri 6. Hafta: Lokasyon stratejileri 7. Hafta: Yer seçimi stratejileri 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi 10. Hafta: Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi 11. Hafta: Fiyatlandırma stratejileri 12. Hafta: Perakende iletişim karması politikaları 13. Hafta: Mağaza yönetimi 14. Hafta: Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri
Kaynaklar	? Levy, Micheal ve Weitz, Barton A. (2004), Retailing Management, McGraw Hill Inc. New York. (Ders Kitabı) ? Karfft, Manfred, Manrala, Murali K. (editors), (2006), Retailing in the 21st Century: Current and Future Trends, Springer, New York. • Varley R. ve Rafiq M., (2004) Principles of Retail Management, Palgrave Macmillan, UK ? Tek, Ö.B. ve Orel, D.F. (2006), Perakende Pazarlama Yönetimi, 2. Baskı, Birleşik Matbaacılık, İzmir

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Perakendecilikte temel kavramlar
2	Perakende türleri
3	Perakende türleri
4	Perakende tüketim yönetimi
5	Perakendecilikte pazar stratejileri
6	Lokasyon stratejileri
7	Yer seçimi stratejileri
8	Ara sınav
9	Bilgi sistemleri ve tedarik zinciri yönetimi. Perakendecilikte örgüt yapısı ve insan kaynakları yönetimi
10	Müşteri ilişkileri yönetimi. Ürün yönetimi
11	Fiyatlandırma stratejileri
12	Perakende iletişim karması politikaları
13	Mağaza yönetimi
14	Mağaza dizaynı prensipleri. Müşteri hizmetleri