**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| G492 | İşletme İngilizcesi III | 6 | 3 | 0 | 0 | 3 | 5 |

| | |
|---|---|
| Ön Koşul | G491 |
| Derse Kabul Koşulları | G491 |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders öğrencilere işletmenin farklı alanlarında İngilizce terminoloji bilgisi vermeyi hedeflemektedir. |
| İçerik | Asagidaki konularda mesleki Ingilizce terimler<br>1 hafta:Giriş<br><br>2. hafta: Döviz piyasaları, Uluslararası Bankacılık<br><br>3. hafta: Uluslararası Ticaret<br><br>4. hafta:Muhasebe<br><br>5. hafta:.Muhasebe, devam<br><br>6. hafta: Denetim<br><br>7. hafta.Pazarlama<br><br>8. .Midterm Exam<br><br>9. haftaReklam, satış, promosyon<br><br>10. hafta:.Online pazarlama<br><br>11. hafta: Ürün geliştirme<br><br>12. hafta: Tüketici davranışı<br><br>13. hafta .Para piyasaları |
| Kaynaklar | Rogers, Market Leader, Advanced,<br>Rogers, MArket Leader Advanced Workbook<br>Business Vocabulary in Practice<br>MacKenzie, , Professional English in Use, Finance<br>Kotler& Armstrong, Principles of Marketing<br>Marks, Vocabulary for Banking and Finance, Worbook |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 1 | Giris |
| 2 | Döviz piyasaları, Uluslararası Bankacılık |
| 3 | Uluslararası Ticaret |
| 4 | Muhasebe |
| 5 | Muhasebe, devam |
| 6 | Denetim |
| 7 | Pazarlama |
| 8 | Ara sinav |
| 9 | Reklam, satış, promosyon |
| 10 | Pazarlama |
| 11 | Urun gelistirme |
| 12 | Tuketici Davranisi |
| 13 | Para Piyasalari |
| 14 | Tekrar |