

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G450	E-Pazarlama	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	E-pazarlama süreç ve sistemlerinin nasıl işlediğini ve çeşitli sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklayarak ilgili konuları açıklamak.
İçerik	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Hafta Giriş</li><li>2. Hafta Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü</li><li>3. Hafta E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama</li><li>4. Hafta Global E-pazarlama</li><li>5. Hafta Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım</li><li>6. Hafta E-pazarlama araştırması CRM Data analizi</li><li>7. Hafta E-tüketici</li><li>8. Hafta SEO-SEM</li><li>9. Hafta Online Reklam</li><li>10. Hafta Affiliate Marketing</li><li>11. Hafta Sosyal Medya ve Stratejileri</li><li>12. Hafta Online itibar yönetimi</li><li>13. Hafta Mobil pazarlama</li><li>14. Hafta E-pazarlama ve sosyal sorumluluk</li></ol>
Kaynaklar	<ul style="list-style-type: none"><li>- Judy Strauss and Raymond Frost. E-Marketing. Upper Saddle NJ: Prentice Hall.</li><li>- Integrating Online and Offline Strategies. M. L. Roberts, 2nd edition Thomson/Atomic Dog Publishing, 2007, ISBN 13: 978-0-759-39278-6.</li><li>- Reichheld, F. F. &amp; Scheffer, P. (2000). E-Loyalty - Your secret weapon on the web." Harvard Business Review, July-August: 105-113</li></ul>

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Stratejik E-pazarlama ve performans ölçümü
3	E-pazarlama planı ve İçerik pazarlama
4	Global E-pazarlama
5	Kullanıcı tasarımı, Mobil tasarım, Web tasarım
6	E-pazarlama araştırması CRM Data analizi
7	E-tüketici
8	SEO-SEM
9	Online Reklam
10	Affiliate Marketing

<b>Hafta</b>	<b>Konu Başlıkları</b>
11	Sosyal Medya ve Stratejileri
12	Online itibar yönetimi
13	Mobil pazarlama
14	E-pazarlama ve sosyal sorumluluk