

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G342	Pazarlama Yönetimi	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	<p>1. Hafta: Ürün Politikası</p> <p>2. Hafta: Ürün Politikası</p> <p>3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası</p> <p>4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası</p> <p>5. Hafta: Dağıtım Politikası</p> <p>6. Hafta: Dağıtım Politikası</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Perakende Yönetimi</p> <p>9. Hafta: Lojistik Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Tutundurma Politikası</p> <p>11. Hafta: Satış Yönetimi</p> <p>12. Hafta: Reklam Yönetimi</p> <p>13. Hafta: Uluslararası Pazarlama</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Ahlakı</p>
Kaynaklar	<p>? Principles of Marketing, Philip Kotler & Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ürün Politikası
2	Ürün Politikası

Hafta	Konu Başlıkları
3	Fiyatlandırma Politikası
4	Fiyatlandırma Politikası
5	Dağıtım Politikası
6	Dağıtım Politikası
7	Ara Sınav
8	Perakende Yönetimi
9	Lojistik Yönetimi
10	Tutundurma Politikası
11	Satış Yönetimi
12	Reklam Yönetimi
13	Uluslararası Pazarlama
14	Pazarlama Ahlakı