

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| G342      | Pazarlama Yönetimi | 6       | 3     | 0        | 0   | 3       | 5    |

|                       |      |
|-----------------------|------|
| Ön Koşul              | G341 |
| Derse Kabul Koşulları | G341 |

|               |  |
|---------------|--|
| Dersin Dili   | Türkçe   |
| Türü          | Zorunlu  |
| Dersin Düzeyi | Lisans   |
| Dersin Amacı  | Ders pazarlama yönetimine ilişkin temel politikaları öğretmeyi amaçlamaktadır.   |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Ürün Politikası</p> <p>2. Hafta: Ürün Politikası</p> <p>3. Hafta: Fiyatlandırma Politikası</p> <p>4. Hafta: Fiyatlandırma Politikası</p> <p>5. Hafta: Dağıtım Politikası</p> <p>6. Hafta: Dağıtım Politikası</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Perakende Yönetimi</p> <p>9. Hafta: Lojistik Yönetimi</p> <p>10. Hafta: Tutundurma Politikası</p> <p>11. Hafta: Satış Yönetimi</p> <p>12. Hafta: Reklam Yönetimi</p> <p>13. Hafta: Uluslararası Pazarlama</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Ahlakı</p> |
| Kaynaklar     | <p>? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>   |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------|
| 1     | Ürün Politikası |
| 2     | Ürün Politikası |

| <b>Hafta</b> | <b>Konu Başlıkları</b>   |
|--------------|--------------------------|
| 3            | Fiyatlandırma Politikası |
| 4            | Fiyatlandırma Politikası |
| 5            | Dağıtım Politikası       |
| 6            | Dağıtım Politikası       |
| 7            | Ara Sınav                |
| 8            | Perakende Yönetimi       |
| 9            | Lojistik Yönetimi        |
| 10           | Tutundurma Politikası    |
| 11           | Satış Yönetimi           |
| 12           | Reklam Yönetimi          |
| 13           | Uluslararası Pazarlama   |
| 14           | Pazarlama Ahlakı         |