

## İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON454	Strateji, Firma ve Piyasalar	8	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, mikroekonomi ve oyun teorisi yardımıyla piyasa yapılarının ve sanayi performansının analizini amaçlar.
İçerik	Bu derste yenilik, araştırma ve geliştirme ve patent sisteminin etkileri gibi teknoloji başlığı altında konuları inceleyerek başlar. Ders enformasyonun önemi ve çeşitli pazarlama ve fiyatlama yöntemleri modelleri ile devam eder.
Kaynaklar	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005.

## Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1. Hafta Araştırma ve geliştirme: yenilik sınıflandırması, yenilik ve patent yarışları
2	2. Hafta Araştırma ve geliştirme: araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde kooperasyon
3	3. Hafta Patent hukuku, teknik standartlar ve uyum
4	4. Hafta Araştırma ve geliştirme için sübvansiyon, uluslararası rekabet
5	5. Hafta Bilginin önemi: principal-agent modeli
6	6. Hafta Bilginin önemi: ücretin belirlenmesi
7	7. Hafta Bilginin önemi: terfi, yöneticilerin motivasyonu ve vergilendirme
8	8. Hafta Search teorisi
9	9. Hafta Fiyatlandırma politikası
10	10. Hafta Dayanıklılık
11	11. Hafta Fiyatlandırma politikaları üzerine sunum
12	12. Hafta Asimetrik bilgi üzerine sunum
13	13. Hafta Kalite ve dayanıklılık üzerine sunum
14	14. Hafta Pazarlama teknikleri