

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 752	Medya ve Etik	2	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu derste ahlak, etik kavramlarını tarihsel, kuramsal ve kurumsal arka planlarıyla ortaya koymak, medyada karşılaşılan etik sorunları güncel örnekler üzerinden tartışmak ve meslek içi denetim mekanizmalarını öğrenciye tanıtmak amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Hafta: Ahlakla ilgili temel kavramların aktarılması; etik, ahlak, deontoloji 2. Hafta: Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; Normatif Etik – Kant, Faydacılık – Bentham, vd. 3. Hafta: Medyada Mülkiyet ve Medya Denetimi 4. Hafta: Medyada yaşanan temel etik sorunlar: Özel yaşam, mahremiyet ve kişilik hakları 5. Hafta: 3. Sayfa Haberleri 6. Hafta: Haber Kaynağı ile İlişkiler 7. Hafta: Vize Sınavı 8. Hafta: Basında Yaşanan Temel Sorunlar: Milliyetçilik ve Medya 9. Hafta: Yargı Haberleri 10. Hafta: Film izleme- – tartışma: “El-Cezire: Control Room” veya Uncovered: Tout Sur La Guerre en Iraq:Savaş Gazeteciliği 11. Hafta: Seçim Döneminde Habercilik 12. Hafta: Kriz Haberciliği 13. Hafta: Yeni Medya ve Etik Sorunlar 14. Hafta: Medyada yaşanan deontolojik sorunlar karşısında oto-kontrol yöntemlerinin incelenmesi: Türkiye ve yurtdışı örnekleri

Kaynaklar	Andrew Belsey, Ruth Chadwick:Medya Ve Gazetecilikte Etik Sorunlar, Ayrıntı Yayınları,1998 Bülent Çaplı,-Hakan Tuncel, Tv Haberciliğinde Etik, Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2009 Claude-Jean Bertrand, Medya Etiği, Ankara, Özkan Matbaacılık, 2004. J.Murphy,S.Ward, A.Donovan, "Ethical Ideals in Journalism:Civic Uplift or Telling The Truth", Journal of mass media Ethics, 21(4),322-337. Gazi Üniversitesi İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Medya ve Etik, Sayı 23, Yaz-Güz 2006 Sevda Alankuş, Habercinin El Kitabı (Medya Etik ve Hukuk), IPS İletişim Vakfı Yayınları, İstanbul 2003 Karen Sanders, Ethics & Journalism, Sage Publications, 2003 R.Cohen-Almagor, İfade,Medya ve Etik, Phoenix Yayınları, 2002 Ruhdan Uzun, İletişim Etiği, Ankara, Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi Kırkinci Yıl Kitaplığı, 2007 T. Glasser and J.Ettema,"Ethics and Eloquence in Journalism:An approach to press accountability, Journalism Studies, Vol. 9,No 4, Routledge, 2008, pp.513-534. 3. SAYFA ULUSAL KONFERANSI Kitapçığı, 4 Aralık 2007, Galatasaray Üniversitesi, İSTANBUL
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ahlakla ilgili temel kavramların aktarılması; etik, ahlak, deontoloji
2	Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; Normatif Etik – Kant, Faydacılık – Bentham, vd.
3	Medyada Mülkiyet ve Medya Denetimi
4	Medyada yaşanan temel etik sorunlar: Özel yaşam, mahremiyet ve kişilik hakları
5	3. Sayfa Haberleri
6	Haber Kaynağı ile İlişkiler
7	Vize Sınavı
8	Basında Yaşanan Temel Sorunlar: Milliyetçilik ve Medya
9	Yargı Haberleri
10	Film izleme- – tartışma: "El-Cezire: Control Room" veya Uncovered: Tout Sur La Guerre en Iraq:Savaş Gazeteciliği
11	Seçim Döneminde Habercilik
12	Kriz Haberciliği
13	Yeni Medya ve Etik Sorunlar
14	Medyada yaşanan deontolojik sorunlar karşısında oto-kontrol yöntemlerinin incelenmesi: Türkiye ve yurtdışı örnekleri