

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP404	Sağlık İletişimi	8	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, iletişim stratejilerinin bireyleri doğru sağlık davranışına yöneltmek için nasıl kullanılacağını, kamu yararını göz önünde bulundurarak aktarmak, bu alanla ilgili bilgi ve becerileri kazandırmaktır.
İçerik	Sağlığın tıbbi ve sosyal modeli Sağlığın tıbbileştirilmesi Sağlık iletişiminde kişilerarası ve kitle iletişimi boyutları Sağlık iletişiminde kullanılan yöntemler Sağlık iletişimi kuramları ve modelleri Sağlık okuryazarlığı Bilim ve sağlık haberciliği Sağlık iletişimi kampanya tasarımı
Kaynaklar	Ders notları. ATKIN Charles ve WALLACK Lawrence (eds.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990. CİRHİNLİOĞLU Zafer. Sağlık Sosyolojisi. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım, 2001. ÇINARLI İnci. Sağlık İletişimi ve Medya, İstanbul: Nobel Yayınları, 2008. ÇINARLI İnci ve YILMAZ Elgiz. "The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers", 4th. Global Conference on Making Sense of Health, Illness and Disease, Mansfield College, Oxford, http://www.inter-disciplinary.net/mso/hid/hid4/cinarli%20paper.pdf , 2005. ÇINARLI İnci. "Risk İletişimi Açısından SARS (Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını", İleti-ş-im Dergisi, Sayı:2, Haziran 2005, pp.55-67. ERDOĞAN İrfan. "Tekelleşme, Medya ve Medya Pratikleri", Toplum ve Hekim. Cilt.17, Sayı. 6, Kasım-Aralık 2002, p.243. GEIST-MARTIN Patricia, BERLIN RAY Eileen ve SHARF Barbara F.. Communicating Health: Personal, Cultural and Political Complexities. California: Wadsworth Publishing, 2002. GLANZ Karen, RIMER Barbara K. and VISWANATH K., Health Behaviour and Health Education, 4th. ed., San Fransisco: Josey-Bass, 2008. ILLICH Ivan. Sağlığın Gaspsı. Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995. İNCEOĞLU Yasemin ve KAR Altan, Kadın ve Bedeni, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 2010. SIGNORIELLI Nancy. Mass Media Images and Impact on Health: A Sourcebook. CT: Greenwood Press, 1993.

	SÜTLAŞ Mustafa. Medya İçin Sağlık, Sağlık İçin Medya, İstanbul: Bas-Haş Yayınları, 2007.
	TABAK Ruhi Selçuk. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999.
	T.C. Sağlık Mevzuatı, http://www.istabip.org.tr http://www.sanayi.gov.tr (Reklam Kurulu kararları)
	VAN SERVELLEN Gwen Marram, Communicating Skills for Health Professional: Concepts, Practice and Evidence, 2nd. ed., USA: Jones and Bartlett Publishers, 2008.
	WALLACK Lawrence vd. Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage Publications, 1993.
	WRIGHT Kevin B., SPARKS Lisa and O'HAIR Dan, Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Sağlık kavramının tanımlanması, sağlığın boyutları, hastalık ve rahatsızlığın sosyolojisi
2	Sağlığın negatif ve pozitif tanımlamaları/sağlığın tıbbi ve sosyal modelleri
3	Sağlığın tıbbileştirilmesi ve 'metalaştırılması' / 'iatrogenesis'
4	Çok disiplinli ve disiplinler arası bir alan olarak "Sağlık iletişimi" / Sağlık iletişiminin kitle iletişimi boyutu
5	Sağlık iletişimde kullanılan kuramlar ve modeller
6	Sağlık personeli-Hasta iletişimi (Sağlık iletişiminin kişilerarası iletişim boyutu)
7	Kamu sağlığı, enformasyonu ve medya (zorunluluklar ve engeller) / Küreselleşme ve 'Bilgi Uçurumu Hipotezi': "enformasyon varsılları ve yoksulları"
8	Vize sınavı
9	Sağlık mevzuatı ve sağlıkta tanıtım ihlalleri / örnek olaylar
10	Bilim ve sağlık haberciliği
11	Sağlık iletişimi kampanya tasarımı süreci
12	Sağlık okuryazarlığı ve medya
13	Sağlıkla ilgili risklerin algılanması ve iletişimi
14	Dijital ortamlar ve sağlık iletişimi (trendler ve yönelimler)

