

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP304	Kriz ve Risk İletişimi Yönetimi	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere kriz-risk-sorun yönetimi konularında temel bilgileri aktarmayı ve pratik kazandırmayı, aynı zamanda da eleştirel ve sistematik/analitik bakış açısını geliştirmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	Kriz, risk ve sorun yönetimi / Kuramsal çerçeve ve kavramlar Kriz ve risk iletişimi yönetimi Kriz iletişimi stratejileri Örnek vak'a analizleri Risk Toplumu Kuramı
Kaynaklar	Ders notları. BECK Ulrich, "The Silence of Words and Political Dynamics in the World Risk Society", Kasım 2001'de yapılan konuşma, Elena Mancini tarafından Almanca'dan tercüme, Logos 1.4, Fall 2002, http://logosonline.home.igc.org/beck.pdf, (01.11.2008). BECK Ulrich, "Living in the World Risk Society", Hubhouse Memorial Public Lecture at LSE, 15 February 2006. DELAHAYE PAINE Katie. "How to Measure Your Results in Crisis", (2003), http://www.instituteforpr.com/pdf/HowtoMeasureYourResultsinaCrisis, KatieDelahayePaine2002.pdfPR, 11.06.2006. GIDDENS Anthony, "Risk", BBC/Reith Lectures, Hong Kong, 1999. ERDOĞAN İrfan, Teoride ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. FÜREDİ Frank, Korku Kültürü: Risk Almanın Riskleri, Çev. Barış Yıldırım, 2001. TERZİS George and VASSILADOU Myria, "The Role of the Media During Crisis", http://www.communicatecooperate.eu/index.php/ezwebin_site/content/download/109/502/file/The_Role_of_the_Media_during_Crises.pdf ÇINARLI İnci, "Risk İletişimi Açısından SARS (Şiddetli Akut Solunum Sendromu) Salgını", GSÜ İleti-ş-im Dergisi, no.2, Haziran 3005. ÇINARLI İnci (ed.), Belirsizlik Toplumu'nun Krizi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009. John P. McHALE, Joseph P. ZOMPETTI ve Mary Anne MOFFITT, "A Hegemonic Model of Crisis Communication: Truthfulness and Repercussions in Kasky v. Nike", Journal of Business Communication, vol. 44, n.4, October 2007, pp.374-402. LUKASZEWSKI James E.. "Seven Dimensions of Crisis Communication Management: A Strategic Analysis and Planning Model", Ragan's Communication Journal, January/February, 1999. NEWSOM Doug, VANSLYKE TURK Judy and KRUCKEBERG Dean. This is PR: The Realities of Public Relations, USA: Thomson/Wadsworth, 2003. NARBAY ŞİMŞEK Mine, Kriz İletişimi. İstanbul: Nobel Yayınları, 2006. WHO "Sixth Futures Forum on Crisis Communication", 10-11 May 2004, Reykjavik-Iceland, 2004. IFDA Crisis Communication Manual, 2002, http://www.ifdaonline.org/safety/IFDACrisisManual.pdf, 15.09.2005. KAPLAN Tamara, "How Effective Public Relations Saved Johnson & Johnson",

<http://www.personal.psu.edu/users/w/x/wxk116/tylenol/crisis.html>, 10.03.2005.

SANDMAN Peter M., "Crisis Communication: A Very Quick Introduction", (2004), <http://www.psandman.com/col/crisis.htm>, 09.03.2005.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	"Kriz" ve "risk" kavramlarının tanımlanması / Kriz iletişimi, kriz yönetimi, risk iletişimi, risk yönetimi ve risk algılamasının teorik kavramlaştırmalarına giriş
2	Kriz tipolojileri ve krizin evreleri. Kriz iletişiminin evreleri / Proaktif ve reaktif kriz iletişimi / 'Risk değerlendirmesi', 'risk iletişimi' ve 'risk yönetimi': Yeni bir yaklaşım mı yoksa proaktif süreç mi? (ör. SARS ve kuş gribi)
3	Kriz ve güvenilirlik: kurumsal itibara yönelik tehditlerin tanımlanması (aktivistlerin tepkileri, ürünün geri çağırılması, yasal sonuçlar vb.) ve krizin global perspektifi (ör. Enron, Cadbury, Costa Concordia, BP vak'a örnekleri).
4	Kriz yönetiminde 'kamuoyu düğümü' / Paydaşlar ve 'nimbus' hedef kitlelerle iletişim
5	Sorun yönetimi-risk yönetimi-kriz yönetimi: benzer hedefler, farklı taktikler ve stratejiler
6	Krizle başa çıkma: Kriz yönetimi planı / Tepki stratejileri, kriz ekipleri, kriz checklist'leri vs. Bhopal, Tylenol, BP Meksika Körfezi, 1999 Marmara depremi, 2005 Katrina tayfunu, 2011 Sandy kasırgası, "Climategate", Toyota vb. krizlerinin analizleri.
7	Vize sınavı
8	Basınla ilişkiler ve kriz iletişimi: "Zorunluluklar ve Engeller"
9	Krizin bertaraf edilmesi: Kriz iletişimi stratejileri / Sosyal medya ve kriz yönetimi
10	Bir krizin sonuçlarının ölçülmesi
11	Küresel krizler (ör. 9/11, BSE krizleri). İletişim stratejileri ve hatalar. Küresel krizlerde medyanın rolü ve kriz haberlerinin medyada yer alması
12	Teknoloji ve risk algılaması
13	'Risk Toplumu' I
14	'Risk Toplumu' II