

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM306	Etkileşimli Medya Tasarımı II	6	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında öğrencilere, birinci sınıftan itibaren edindikleri tasarım bilgi ve becerisini, “Etkileşimli Medya Ortamları” dersinde işlenen teorik arka planla birleştirilerek bir ‘Etkileşimli Medya Ortamı’nı projelendirecek bilgi ve beceriyi kazandırmak hedeflenmektedir. Ders kapsamında, öğrencinin önerdiği özgün bir etkileşimli medya ortamı, ders yürütücüsünün gözetiminde planlama-projelendirme ve tasarım aşamalarını kapsayacak şekilde geliştirilecektir.
İçerik	1. Hafta: Etkileşimli Medya Tasarımına Giriş: Kavramlar, Sınırlar, Olanaklar 2. Hafta: Kullanıcı Deneyimi Merkezli Tasarım ve Geliştirme Süreci: Teknikler 3. Hafta: Projenin Saptanması: Amaç ve Hedefler, Strateji 4. Hafta: Persona 5. Hafta: Kullanıcı Yolculuğu ve Hikayesi 6. Hafta: Bilgi Mimarisi _ Content Map 7. Hafta: Genel Değerlendirme 8. Hafta: Arayüz Tasarımı: Kağıt Prototip 9. Hafta: Arayüz Tasarımı: Kağıt Prototip 10. Hafta: Arayüz Tasarımı: Dijital (Tel / Wireframe) Prototip 11. Hafta: Arayüz Tasarımı: Dijital (Tel / Wireframe) Prototip 12. Hafta: Arayüz Tasarımı: Mock-Up 13. Hafta: Arayüz Tasarımı: Mock-Up 14. Hafta: Genel Değerlendirme
Kaynaklar	-Communication Arts (Interactive Annuals) www.webpagesthatsuck.com www.thefwa.com http://www.mindmeister.com http://www.wix.com

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Etkileşimli Medya Tasarımına Giriş: Kavramlar, Sınırlar, Olanaklar
2	Kullanıcı Deneyimi Merkezli Tasarım ve Geliştirme Süreci: Teknikler