

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı                  | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP208    | Pazarlama Halkla İlişkileri | 4       | 2     | 0        | 0   | 2       | 3    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Türü          | Grup Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dersin Düzeyi | Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Dersin Amacı  | Bu dersin amacı; öğrencinin, pazarlama yönelimli halkla ilişkilerin, kurumun ürün ve hizmetlerinin tanınırlılığını ve satışlarını artırmaya yönelik strateji ve programların planlama, uygulama ve değerlendirme çalışmalarını kapsayan bir alan olduğu hakkında bilgilendirilmesini; halkla ilişkilerin katma değerini örneklerle anlatılmasını; pazarlama halkla ilişkilerinin en çok işe yaradığı alanlarla ilgili ulusal ve uluslararası örnekleri paylaşarak, öğrencinin konuyla ilgili araştırmalara teşvik edilmesinin sağlanmasıdır.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| İçerik        | <p>1.Hafta: Pazarlama Halkla İlişkilerinin kavramsal tanımı, Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçinde Halkla İlişkilerin yeri</p> <p>2.Hafta: Pazarlamada tüketici tercihi açısından güven faktörünün önemi ve halkla ilişkilerin bu güvenin yaratılmasına katkısı</p> <p>3.Hafta: Pazarlama Halkla İlişkilerinin örnek strateji ve taktiklerle değer katma süreci I (yeni ürün lansmanları, pazardaki mevcut ürünleri yeniden konumlandırma ve canlandırma, kamuoyu önderi pazarlaması)</p> <p>4.Hafta: Pazarlama Halkla İlişkilerinin örnek strateji ve taktiklerle değer katma süreci II (müşterileri ürünlere yakınlaştırma, belli bir ürün kategorisine ilgi çekme, yeni pazarlar yaratma, ikincil pazarlara ulaşma, zayıf pazarları güçlendirme )</p> <p>5.Hafta: Pazarlama Halkla İlişkilerinin örnek strateji ve taktiklerle değer katma süreci III (reklamın etkisini güçlendirme, reklamı yapılamayacak kategorideki ürünleri tanıtmak)</p> <p>6.Hafta: Stratejik Pazarlama Halkla İlişkiler Planı hazırlama</p> <p>7.Hafta : Vize sınavı</p> <p>8.Hafta : Geleneksel ve sosyal medyada Pazarlama Halkla İlişkilerinin yerel ve uluslararası örnek uygulamaları</p> <p>9.Hafta : Ölçme ve değerlendirme yöntemleri ve önemi</p> <p>10.Hafta: Uzman konuk daveti</p> <p>11.Hafta: Advertorial ve özel olaylar</p> <p>12.Hafta: MPR'da yeni uygulamalar: ürün yerleştirme, deneysel pazarlama, bilinçaltı pazarlama</p> <p>13.Hafta: Gerilla pazarlama, ağızdan ağıza pazarlama (WOM), nedene dayalı pazarlama (cause related marketing) uygulamaları</p> <p>14.Hafta: Ödev sunumları</p> |
| Kaynaklar     | <p>CAYWOOD, Clarke L. (1997). The handbook of strategic public relations &amp; integrated communication, McGraw-Hill, New York.</p> <p>HARIS, Thomas L. , WHALEN, Patricia T. (2006) The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century, South-Western Educational Pub; 1 edition.</p> <p>KOTLER, Philip (2003). Marketing management, Prentice Hall, Upper Saddle River, N.J.</p> <p>PELTEKOĞLU, Filiz Balta (2007). Halkla ilişkiler nedir?, Beta Basım Yayım, İstanbul.</p> <p>THEAKER, Alison (2008). Halkla ilişkilerin el kitabı, Media Cat Kitapları, Kapital Medya Hizmetleri A.Ş., İstanbul.</p> <p>WESTPHALEN, Marie-Hélène &amp; LIBAERT, Thierry (2009). Mercator: le guide du marketing, Nouvelle édition, Dunod.</p> <p>WILSON, Laurie J. (2008). Strategic communications planning: For effective public relations and marketing, Kendall/Hunt Pub., Dubuque, Iowa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Pazarlama Halkla İlişkilerinin kavramsal tanımı, Bütünleşik Pazarlama İletişimi İçinde Halkla İlişkilerinin yeri                                                                                                                                         |
| 2     | Pazarlamada tüketici tercihi açısından güven faktörünün önemi ve halkla ilişkilerin bu güvenin yaratılmasına katkısı                                                                                                                                     |
| 3     | Pazarlama Halkla İlişkilerinin örnek strateji ve taktiklerle değerlendirilme süreci I (yeni ürün lansmanları, pazardaki mevcut ürünleri yeniden konumlandırma ve canlandırma, kamuoyu önderi pazarlaması)                                                |
| 4     | Pazarlama Halkla İlişkilerinin örnek strateji ve taktiklerle değerlendirilme süreci II (müşterileri ürünlere yakınlatacak şekilde, belli bir ürün kategorisine ilgi çekme, yeni pazarlar yaratma, ikincil pazarlara ulaşma, zayıf pazarları güçlendirme) |
| 5     | Pazarlama Halkla İlişkilerinin örnek strateji ve taktiklerle değerlendirilme süreci III (reklamın etkisini güçlendirme, reklamı yapmayacak kategorideki ürünleri tanıtma)                                                                                |
| 6     | Stratejik Pazarlama Halkla İlişkiler Planı hazırlama                                                                                                                                                                                                     |
| 7     | Vize sınavı                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8     | Geleneksel ve sosyal medyada Pazarlama Halkla İlişkilerinin yerel ve uluslararası örnek uygulamaları                                                                                                                                                     |
| 9     | Ölçme ve değerlendirme yöntemleri ve önemi                                                                                                                                                                                                               |
| 10    | Uzman konuk daveti                                                                                                                                                                                                                                       |
| 11    | Advertorial ve özel olaylar                                                                                                                                                                                                                              |
| 12    | MPR'da yeni uygulamalar: ürün yerleştirme, deneysel pazarlama, bilinçaltı pazarlama                                                                                                                                                                      |
| 13    | Gerilla pazarlama, ağzıdan ağza pazarlama (WOM), nedene dayalı pazarlama (cause related marketing) uygulamaları                                                                                                                                          |
| 14    | Ödev sunumları                                                                                                                                                                                                                                           |