

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| JOU204 | Etkileşimli Medya Kuramları | 4 | 2 | 0 | 0 | 2 | 3 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Grup Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı, medyanın niteliğini olduğu kadar bireylerin medyayı kullanım biçimlerini de köklü bir biçimde değiştiren sayısallaşma, etkileşim, yondeşme gibi kavramları açıklamak; bu kavramların birey, bireyler arası iletişim, toplum ve toplumsal düzen açısından doğurduğu sonuçları eleştirel bir bakış açısıyla incelemektir. |
| İçerik | Bkz. Konu başlıkları |
| Kaynaklar | Dilruba Çatalbaş Ürper (2011) Ağ toplumu Kimin Toplumu, Pazarlama İletişimi, Kış. Kerem Rızvanoğlu, (2011), Herkes için Web" mümkün mü?: Evrensel Kullanılabilirlik ve Tasarım, Pazarlama İletişimi, Kış. Donna Harraway (1985) "A Cyborg Manifesto: Science, Technology, and Socialist-Feminism in the Late Twentieth Century", Socialist Review. Frank Webster (2006) Theories of the Information Society, 3rd ed., Routledge: New York. Haluk Geray, İletişim ve Teknoloji, Ütopya Yayınevi, Ankara, 2003, ss. 7-27 Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. Cambridge: MIT Press. Manuel Castells (2005) Ağ Toplumunun Yükselişi, Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul. Manuel Castells (1996) La société en réseaux, L'ère de l'information, Fayard, Nicholas Negroponte (1996) Dijital Dünya, İstanbul: Türk Henkel Dergisi Yayınları. Nilüfer Timisi, Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Kitabevi, Ankara, 2001, ss. 33-58. Van Dijk, Jan (2006) The Network Society, 2nd ed. London: Sage. |

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|---|
| 1 | Dersin genel çerçevesinin çizilmesi |
| 2 | İletişim kuramlarında medya ve teknoloji |
| 3 | Yeni medya-eski medya paradigması |
| 4 | Etkileşim ve etkileşimli medya kavramı |
| 5 | İnsan-makine etkileşimi |
| 6 | Kullanıcı Arayüzü: Tasarım, Kullanılabilirlik |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|--|
| 7 | Yarıyıl sınavı |
| 8 | Gerçeklik, sanal gerçeklik, simüle edilmiş gerçeklik |
| 9 | Siberuzayda kimlik, temsil ve beden |
| 10 | Sibernetik organizmalar ve cyborg kuramı |
| 11 | Etkileşimli medya, gözetim ve panopticon |
| 12 | Dijital kültür ve dijital okur-yazarlık |
| 13 | Mobil iletişim, hareket, bağlantı ve sosyallik |
| 14 | Yeni Medya sanatları |