

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
IND357	Yeni Ürün ve İş Geliştirme Yöntemleri	5	3	0	0	3	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	<p>Programda seçmeli olarak sunulan bu derste edindikleri bilgi birikimi sayesinde öğrenciler yeni ürün ve iş geliştirme aktivitelerini daha etkin anlayabilme ve yönetebilme yetkinliğine sahip olabileceklerdir. Bu kapsamda dersin amaçları şu şekilde belirlenmiştir:</p> <ul style="list-style-type: none">• Öğrencilerin yeni ürün ve iş geliştirme ile ilgili temel bilgilere ve işletmelerde bu aktivitelerin stratejik rolüne hâkim olmalarını sağlamak• Öğrencilere; müşteri, kullanıcı ve yenilik ile ürün, hizmet ve iş tasarımı süreçlerinde rol oynayan aktörlerin hepsine odaklanmalarını sağlayarak yeniliğin mühendislik ve yönetsel yaklaşımlarını aktarmak• Öğrencilere başarılı ürün geliştirme için uygulayabilecekleri endüstri mühendisliği temelli değişik model, teknik, araç ve yöntemleri nasıl etkin kullanacakları hakkında genel bir bakış açısı sunmak
İçerik	<ol style="list-style-type: none">1. Hafta: Araştırma ve geliştirme (Ar-Ge), yeni ürün, hizmet ve iş geliştirme temel kavramları; yeni ürün ve iş geliştirme süreci2. Hafta: Ürün geliştirme için referans modeller (Product Life Cycle Operation Reference Model – Design Chain Operation Reference Model)3. Hafta: Yeni ürün, hizmet ve iş geliştirmeyi planlama çalışmaları ve müşteri ihtiyaçlarını belirleme4. Hafta: Etkin ürün geliştirme için iki temel araç: Kalite fonksiyonu açılımı ve Aksiyomlarla tasarım yaklaşımları5. Hafta: Yenilikçi tasarım, kavram bilgi teorisi ve TRIZ yaklaşımı6. Hafta: Yeni fikirlerin ve projelerin değerlendirilmesi7. Hafta: Yeni ürün, hizmet ve iş geliştirmede değer yönetimi ve ürün/iş hayat eğrilerinin yönetimi8. Hafta: Ara Sınav9. Hafta: Yeni ürün ve işlerin pazarlanması ve ticarileştirilmesi10. Hafta: Yeni ürün ve işlerin geliştirilmesinde risk yönetimi11. Hafta: Yeni ürün ve iş geliştirmenin ekonomik boyutu12. Hafta: Kitlesele özelleştirme13. Hafta: Sürdürülebilir yeni ürün ve iş geliştirme14. Hafta: Proje sunumları
Kaynaklar	<ol style="list-style-type: none">1. Ulrich, K.T., Eppinger, S.D., "Product Design and Development", Fourth Edition, McGraw-Hill, 2008.2. Millier, P., "Stratégie et Marketing de l'Innovation Technologique : Lancer avec Succès des Produits qui n'existent pas Encore", 2e édition, Dunod, 2005.3. "Ürün Geliştirme Kılavuzu", İstanbul Sanayi Odası, Yayın No: 2011.4. "Proje Yönetimi Kılavuzu", İstanbul Sanayi Odası, Yayın No: 2011.5. Birgitte Borja de Mozota, "Tasarım Yönetimi", MediaCat Kitapları, 2005.6. Matheson, D., Matheson, J., "Akıllı Örgüt - Stratejik Ar-Ge ile değer yaratma", Harvard Business School Press, Boyner Holding Yayınları, 1999.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Araştırma ve geliştirme (Ar-Ge), yeni ürün, hizmet ve iş geliştirme temel kavramları; yeni ürün ve iş geliştirme süreci

Hafta	Konu Başlıkları
2	Ürün geliştirme için referans modeller (Product Life Cycle Operation Reference Model - Design Chain Operation Reference Model)
3	Yeni ürün, hizmet ve iş geliştirmeyi planlama çalışmaları ve müşteri ihtiyaçlarını belirleme
4	Etkin ürün geliştirme için iki temel araç: Kalite fonksiyonu açılımı ve Aksiyomlarla tasarım yaklaşımları
5	Yenilikçi tasarım, kavram bilgi teorisi ve TRIZ yaklaşımı
6	Yeni fikirlerin ve projelerin değerlendirilmesi
7	Yeni ürün, hizmet ve iş geliştirmede değer yönetimi ve ürün/iş hayat eğrilerinin yönetimi
8	Ara Sınav
9	Yeni ürün ve işlerin pazarlanması ve ticarileştirilmesi
10	Yeni ürün ve işlerin geliştirilmesinde risk yönetimi
11	Yeni ürün ve iş geliştirmenin ekonomik boyutu
12	Kitlesel özelleştirme
13	Sürdürülebilir yeni ürün ve iş geliştirme
14	Proje sunumları