

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 601	İletişim Kuramları ve Modelleri	1	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste iletişim kuram ve modelleri genel sosyal teori kapsamında ele alınıp öğrenciye eleştirel farkındalık kazandırmak amaçlanmaktadır.
İçerik	1. Hafta: Medya Çalışmalarının Önemi Üzerine 2. Hafta: Medya Etki Teorileri (Toplumsallaşma, Yetiştirme, Gündem Belirleme vs.) 3. Hafta: Tüketici Gücüne Dair Kuramlar (İki Aşamalı Akış, Kullanımlar ve Doyumlar, Kültürel Sermaye, Medya Okuryazarlığı 4. Hafta: Normatif Medya Kuramları (Otoriter, Liberal, Sosyal Sorumluluk) 5. Hafta: Normatif Medya Kuramları (eski Sovyet Komünist/Totaliter, Gelişme Aracı ve Demokratik Katılım) 6. Hafta: Hallin ve Mancini Üçlü Model ve Medyanın Ekonomi Polisiği (Kültür Endüstrileri, Kamusal Alan) 7. Hafta: Medyanın Ekonomi Polisiği (Medya Emperyalizmi, Propaganda Modeli) 8. Hafta: Vize 9. Hafta: Temsil (Göstergebilim, İdeoloji, Hegemonya, Toplumsal Cinsiyet ve Cinsellik ile İrk ve Etnisite Temsilleri) 10. Hafta: Postmodernizm (Modernizm ve Postmodernizm, İmge, Metinlerarasılık, Hipergerçeklik) 11. Hafta: Enformasyon ve Gözetim Toplumu 12. Hafta: Yeni Medya (Yakınsama /Convergence, İyileştirme/ Remediation). 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum

Kaynaklar	Alemdar Korkmaz ve Erdoğan İrfan, Öteki Kuram, Erk Yayınları, 2005. Fiske John, İletişim Çalışmalarına Giriş. Çev., S. İrvan, s.185-194. İnceoğlu Y. ve Çomak N. (ed.), Metin Çözümlemeleri, Ayrıntı Yayınları, 2009. Küçük M (der), Medya, İktidar İdeoloji. Ankara: Ark/Bilim ve Sanat Mutlu Erol. Kitle İletişim Kuramları, Ankara: Ütopya, 2005. Laughey Dan, Medya Çalışmaları: Teoriler ve Yaklaşımlar, Kalkedon Yayınları, 2010.
-----------	--

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Medya Çalışmalarının Önemi Üzerine
2	Medya Etki Teorileri (Toplumsallaşma, Yetiştirme, Gündem Belirleme vs.)
3	Tüketici Gücüne Dair Kuramlar (İki Aşamalı Akış, Kullanımlar ve Doyumlar, Kültürel Sermaye, Medya Okuryazarlığı)
4	Normatif Medya Kuramları (Otoriter, Liberal, Sosyal Sorumluluk)
5	Normatif Medya Kuramları (eski Sovyet Komünist/Totaliter, Gelişme Aracı ve Demokratik Katılım)
6	Hallin ve Mancini Üçlü Model ve Medyanın Ekonomi Politikası (Kültür Endüstrileri, Kamusal Alan)
7	Medyanın Ekonomi Politikası (Medya Emperyalizmi, Propaganda Modeli)
8	Vize
9	Temsil (Göstergebilim, İdeoloji, Hegemonya, Toplumsal Cinsiyet ve Cinsellik ile Irk ve Etnisite Temsilleri)
10	Postmodernizm (Modernizm ve Postmodernizm, İmge, Metinlerarasılık, Hipergerçeklik)
11	Enformasyon ve Gözetim Toplumu
12	Yeni Medya (Yakınsama /Convergence, İyileştirme/ Remediation).
13	Sunum
14	Sunum

