

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ML516	Pazarlama Yönetimi	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Pazarlama Yönetimi dersinin amacı, pazarlama yönetiminin temel kavramlarını tanıtmak, pazarlama yöneticisinin karşılaşılabileceği problemleri irdeleyip tartışmak, yönetim bakış açısını geliştirmek, çeşitli pazarlama problemlerine analitik çözüm yaklaşımları getirilmesini sağlamak ve yöneticilerin sorunların çözümüne ilişkin sonuç ve tavsiyeler oluşturma yeteneklerini geliştirmektir.
İçerik	1. Hafta: 21. Yüzyılda Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi 2. Hafta: Pazarlama Planlaması, Çevre, Rekabet, Müşteri Analizleri 3. Hafta: Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma 4. Hafta: Ürün ve Ürün Stratejileri 5. Hafta: Ürün Stratejileri, Marka ve Marka Kararları 6. Hafta: Fiyatlandırma 7. Hafta: Fiyatlandırma Stratejileri 8. Hafta: Dağıtım ve Dağıtım Kanalları 9. Hafta: Bütünleşik Pazarlama İletişimi 10. Hafta: Tutundurma 11. Hafta: Reklam ve Türleri 12. Hafta: Reklam Stratejileri 13. Hafta: Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme 14. Hafta: Kişisel Satış
Kaynaklar	• Tek Ömer Baybars, Özgül Engin, Modern Pazarlama İlkeleri: Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım, 4. Baskı, Birleşik Matbacılık, 2013. • Altunışık, Remzi; Özdemir, Şuayip; Torlak, Ömer, Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Beta Basım Yayın, 2014 • Perreault, William; Cannon, Joseph; Mccarthy, Jerome; Pazarlamanın Temelleri, Nobel Akademik Yayıncılık, 2013. • Korkmaz Sezer, Eser Zeliha, Öztürk Sevgi Ayşe, Işın F. Bahar, Pazarlama: Kavramlar, İlkeler, Kararlar, 1. Baskı, Siyasal Kitabevi, 2009.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	21. Yüzyılda Pazarlama ve Pazarlama Yönetimi
2	Pazarlama Planlaması, Çevre, Rekabet, Müşteri Analizleri
3	Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma
4	Ürün ve Ürün Stratejileri
5	Ürün Stratejileri, Marka ve Marka Kararları
6	Fiyatlandırma
7	Fiyatlandırma Stratejileri
8	Dağıtım ve Dağıtım Kanalları
9	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
10	Tutundurma
11	Reklam ve Türleri
12	Reklam Stratejileri
13	Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme
14	Kişisel Satış