

## İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı         | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|--------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| Mİ504     | Pazarlama İlkeleri | 1       | 3     | 0        | 0   | 3       | 6    |

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul              |  |
| Derse Kabul Koşulları |  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili   | Türkçe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Türü          | Zorunlu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Dersin Amacı  | Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| İçerik        | <p>1. Hafta: Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı</p> <p>2. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>3. Hafta: Pazarlamada Yeni Kavramlar</p> <p>4. Hafta: Pazarlamanın Yeri ve Önemi</p> <p>5. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>6. Hafta: Tüketicinin Önemi</p> <p>7. Hafta: Ara Sınav</p> <p>8. Hafta: Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme</p> <p>9. Hafta: Pazarlama Çevresi</p> <p>10. Hafta: Pazarlama Bilgi Sistemi</p> <p>11. Hafta: Pazarlama Araştırması</p> <p>12. Hafta: Pazarlama Planlaması</p> <p>13. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> <p>14. Hafta: Pazarlama Stratejileri</p> |
| Kaynaklar     | <p>? Principles of Marketing, Philip Kotler &amp; Gary Armstrong</p> <p>? Marketing, Jean Pierre Helfer, Jacques Orsoni</p> <p>? Le Marketing Fondements et Pratique, Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert</p> <p>? Pazarlama İlkeleri, Mehmet Karafakioğlu</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları                                    |
|-------|----------------------------------------------------|
| 1     | Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı |
| 2     | Pazarlamada Yeni Kavramlar                         |
| 3     | Pazarlamada Yeni Kavramlar                         |
| 4     | Pazarlamanın Yeri ve Önemi                         |
| 5     | Tüketicinin Önemi                                  |
| 6     | Tüketicinin Önemi                                  |
| 7     | Ara Sınav                                          |
| 8     | Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme               |
| 9     | Pazarlama Çevresi                                  |
| 10    | Pazarlama Bilgi Sistemi                            |
| 11    | Pazarlama Araştırması                              |
| 12    | Pazarlama Planlaması                               |
| 13    | Pazarlama Stratejileri                             |
| 14    | Pazarlama Stratejileri                             |