

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM425	Reklam ve Etik	7	2	2	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Reklam sektörü ve reklamlar üzerinden ortaya çıkan toplumsal ve kültürel etik problemlerin değerlendirilmesi. pazarlama etiği bağlamında karşılaşılabilecek etik sorunlar karşısında karar verme mekanizmalarının öğrenilmesi.
İçerik	1. Hafta Etiğe Giriş 2. Hafta Reklam ve Etik Problemler: Tüketim, Tüketim Toplumu ve Yaklaşımlar - 1 3. Hafta Reklam ve Etik Problemler: Tüketim, Tüketim Toplumu ve Yaklaşımlar - 2 4. Hafta Reklam ve Etik Problemler: Kadın ve Çocuk Temsilleri 5. Hafta Reklamlar, Etik ve İzleyiciler 6. Hafta Reklamlar ve İzleyiciler Saha Araştırması Değerlendirmesi 7. Hafta Vize 8. Hafta Pazarlama Etiği – 1 9. Hafta Pazarlama Etiği – 2 10. Hafta Pazarlama Etiği – 3 11. Hafta Reklam Sektörü Çalışanları ve Etik Anlayışları 12. Hafta Reklamda Etik Kodlar ve Reklam Hukuku 13. Hafta İnternet Reklamcılığı ve Bilişim Hukuku 14. Hafta Genel Değerlendirme
Kaynaklar	Armstrong, Walter (2008). Moral Psychology. Cambridge, MA: MIT Press. Bloom, P. (2013). Just Babies: The Origins of Good and Evil. Penguin: New York. Brenkert, G. (2010). The Oxford Handbook of Business Ethics. Oxford: UK. Darwall, S. (1998). Philosophical Ethics. Westview: Oxford. Drumwright, M. & Murphy, P. (2004). How Advertising Practitioners View Ethics : Moral Muteness, Moral Myopia, and Moral Imagination, Journal of Advertising. 33: 2 Hitlin, S & Vaisey, S. (eds) (2010). Handbook of the Sociology of Morality. Springer: New York. Luetge, C. (2013). Handbook of the Philosophical Foundations of Business Ethics. Springer: New York. Palazzo, G. (2012). Ethical Blindness, Journal of Business Ethics, 109 / 3.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Hafta Etiğe Giriş
2	Reklam ve Etik Problemler: Tüketim, Tüketim Toplumu ve Yaklaşımlar - 1
3	Reklam ve Etik Problemler: Tüketim, Tüketim Toplumu ve Yaklaşımlar - 2
4	Reklam ve Etik Problemler: Kadın ve Çocuk Temsilleri
5	Reklamlar, Etik ve İzleyiciler
6	Reklamlar ve İzleyiciler Saha Araştırması Değerlendirmesi
7	Ara Sınav (vize).
8	Pazarlama Etiği – 1
9	Pazarlama Etiği – 2
10	Pazarlama Etiği – 3
11	Reklam Sektörü Çalışanları ve Etik Anlayışları
12	Reklamda Etik Kodlar ve Reklam Hukuku
13	İnternet Reklamcılığı ve Bilişim Hukuku
14	Genel Değerlendirme