

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM409	Lobicilik	7	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders kapsamında halkla ilişkilerin araştırma alanlarından birini oluşturan lobiciliğin tarihsel gelişimini, temel kavram ve uygulamalarını aktarmak, uluslararası düzeyde farklı örnekleri analiz ederek, etkili iletişim stratejileri oluşturmak yönünde öğrenciye bilgi ve deneyim kazandırmak hedeflenmektedir.
İçerik	. Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılması 2. Genel Tanımlar: Baskı Grupları, Çıkar Grupları, Lobicilik 3.Tarihsel Gelişim: Lobi faaliyetlerinin başlangıcı Gelişme süreci ve günümüz uygulamaları Türkiye’de Lobiciliğin Gelişimi 4.Lobicilik ve Etik: Yasal düzenlemeler Etik sorgulamalar: ABD’de yaşanan skandallardan örnekler 5.Lobicilik Biçimleri 6.Lobicilik Yöntemleri 7. Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik: Şirketlerin lobicilik uygulamaları 8. Vize Sınavı 8. Lobicilikte kullanılan araçlar: etkileşimli medya ortamlarının stratejik kullanımı 9. Türkiye’nin Lobi Faaliyetleri 10. Poje çalışmaları ve sunumlar: Çevre lobileri 11. Poje çalışmaları ve sunumlar: Sanayi lobileri 12. Poje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler I 13. Poje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler II 14. Türkiye’deki lobicilik uygulamalarına ilişkin perspektifler
Kaynaklar	ARI Tayyar, Amerika’da Siyasal Yapı: Lobiler ve Dış Politika, MKM yayıncılık, Bursa, 2009. ASLAN Seyfettin, Siyasal İktidarı Etkileme Yöntemlerinden biri olarak Lobicilik, Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,23, 2009, ss 113-121. CANÖZ Kadir, Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik, Nüve Kültür Merkezi Yayınları, İstanbul, 2007.

	CLAMEN E Michel, Le lobbying et ses secrets: guide des techniques d'influence, Dunod, Paris, 1995.
	HAYWARD Jack, "Groups d'intérêt, pluralisme et démocratie," Pouvoirs, no. 79, Paris, 1996.
	KER DİNCER Müjde, Lobicilik, Alfa yayınları, İzmir, 1998.
	LAMARQUE Gilles, Le lobbying, PUF, que sais-je?, Paris, 1994
	MOURAD Attarça, Un modèle conceptuel du lobbying pratiqué par les entreprises, Université Nancy II, - IXIEME Conference Internationale de management strategique, Aims, IMS 2000, Montpellier, - 24-26 Mai 2000 .
	SCHENDELEN Rinus Van, Machiavelli in Brussels: The art of lobbying in the EU, Amsterdam University Pres, Amesterdam, 2002.
	ZETTER Lionel, The art of Political Persuasion, Harriman house ltd, Londra, 2008.
	http://www.strategie- aims.com/aims2k/AIMS/papiers/attarca.PDF
	http://www.lobicilik.com/LobbyingBasics.htm
	http://www.euractiv.com

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Ders planının ve ders kapsamında yapılacak çalışmaların tanıtılması
2	Genel Tanımlar: Baskı Grupları, Çıkar Grupları, Lobicilik
3	Tarihsel Gelişim: Lobi faaliyetlerinin başlangıcı Gelişme süreci ve günümüz uygulamaları Türkiye’de Lobiciliğin Gelişimi
4	Lobicilik ve Etik: Yasal düzenlemeler Etik sorgulamalar: ABD’de yaşanan skandallardan örnekler
5	Lobicilik Biçimleri
6	Lobicilik Yöntemleri
7	Halkla İlişkiler Uygulaması olarak Lobicilik: Şirketlerin lobicilik uygulamaları
8	Vize Sınavı
9	Lobicilikte kullanılan araçlar: etkileşimli medya ortamlarının stratejik kullanımı
10	Türkiye’nin Lobi Faaliyetleri
11	Poje çalışmaları ve sunumlar: Çevre lobileri
12	Poje çalışmaları ve sunumlar: Sanayi lobileri
13	Poje çalışmaları ve sunumlar: Etnik Lobiler
14	Türkiye’deki lobicilik uygulamalarına ilişkin perspektifler

