

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM339	Reklam Tarihi	5	2	2	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	1950 sonrası Amerika'da başlayan TV reklamcılığının on yıllar bazında gelişimi açıklanacak. TV reklamcılığının toplumsal iz düşümleri aktarılacak. TV reklamcılığının diğer mecralara olan etkisi aktarılacak. Amerikan tüketim toplumunu etkileyen önemli reklam kampanyalar ve reklamcılar tanıtılacak.
İçerik	1.Hafta: 1950 ile başlayan dönemin Amerika özelinde genel hatlarının çizilmesi ve PEST analiziyle tartışılması. 2.Hafta: Televizyonun evlere girmesiyle birlikte reklamcılığın değişim ve dönüşümü aktarılacak. 3.Hafta: TV'nin hayata girmesiyle birlikte değişen reklam endüstrisi. İlk televizyon reklamları ve tanıtılan ürünler. 4.Hafta: 1950'lerdeki önemli reklam kampanyaları ve teknik imkanlarla yaratılan reklamların tartışılması Reklam endüstrisine yön veren etki eden reklamcı ve araştırmacılar. 5.Hafta: 1950lerden önemli kampanyaların tanıtımı, Marlboro kampanyası 6.Hafta: 1960larla birlikte değişen reklam dünyası, reklam içerikleri 7.Hafta: Vize sınavı 8.Hafta: Leo Burnett, David Ogilvy ve Bill Bernbach reklamcılık anlayışları, kampanyalarından örnekler. 9.Hafta: 1950 ve 60 yıllarındaki reklamcılık anlayışının farkları 10.Hafta: Coca Cola, Pepsi, VW Beetle kampanyalarından örnekler 11.Hafta: Avis, Hertz, Volvo reklam kampanyaları 12.Hafta: 1970 reklamcılığın tanıtılması. 13.Hafta: 1970lerdeki reklam kampanyalarından örnekler 14.Hafta: 1980 reklamcılığı ve örnekler
Kaynaklar	1) Yeni İkonalar, P.Rutherford, YKY 2) The Manipulators, J.Robinson 3) Youtube yayınları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	1950 yıllarındaki Amerikan hayatının tanıtımı/PEST analiz
2	Evlere TV girmesiyle birlikte değişen tüketim hayatı, yeni reklam mecrası etkisi
3	Değişen reklam endüstrisi, TV reklamcılığı
4	1950 yıllarına ait önemli TV reklam örnekleri
5	Marlboro kampanyası
6	1960'lar ve yeni dönem TV reklamcılığı
7	Yarıyıl Sınavı
8	Döneme damgasını vuran önemli reklamcılar ve kampanyalarından örnekler

Hafta	Konu Başlıkları
9	1950 ve 60 reklamcılığının farkları
10	Coca Cola, Pepsi ve VW kampanyaları
11	Avis, Hertz, Volvo kampanyaları
12	1970 yıllarında reklamcılık
13	1970'lerden önemli kampanya örnekleri
14	1980 yıllarından önemli reklam kampanyaları