

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CTV307	Popüler Kültür Medya ve Edebiyat	5	2	0	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, iletişim bir egemenlik süreci olduğunun anlaşılması, kültürün ise bir inşa etme ve yaşama anlam verme etkinliği olduğunun kavranmasını amaçlamaktadır. Bu ders bağlamında toplum bilimlerinde Kültürel Çalışmalar Okulu'nun düşünürlerine dayanılarak popüler kültürün yeniden nasıl kavramsallaştığı üzerinde durulacaktır. Derslerde kültür endüstrisinin ve kültürel ürünlerin kitlesel üretim ve tüketime konu olmasının tarihsel gelişimi serimlenecek ve kitle toplumu, kitle kültürü, popüler kültür ile medya aracılığıyla toplumsal hegemonyanın kurulması hakkındaki iletişim literatüründeki tartışmalar ele alınacaktır.
İçerik	Bknz. Konu Başlıkları
Kaynaklar	Louis Althusser, Devletin İdeolojik Aygıtları. Antonio Gramsci Hapishane Defterleri. Stuart Hall (makaleler).. Guy Debord, Gösteri Toplumu.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Kültürel Çalışmalar Okulu Genel Tanıtım
2	Medya iktidar ve ideoloji tartışma ve kavramlarına giriş
3	Kültürel Çalışmalar Okulu'nun temsilcilerini yakından tanımak
4	İdeoloji kavramının tarihsel olarak ele alınması
5	Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtları
6	Gramsci ve hegemonya kavramı
7	Stuart Hall ve medyanın ideolojik analizi
8	Ara Sınav
9	Medya ve popüler kültürün egemenliği
10	Guy Débord ve Gösteri toplumu tartışmaları
11	Medya ürünlerinin Seyirsellik Kodunun tartışılması
12	Frankfurt Okulu'na geri dönüş
13	Kitle Kültürü ve Popüler Kültür Karşılaştırmaları
14	Popüler Kültür ve kültürel direniş olanakları