

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RPP311	Göstergebilim ve İletişim	5	2	2	0	2	3

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Grup Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencilere göstergebilim konusunda kuramsal ve pratik bilgiler vererek göstergebilimi kitle iletişim ürünlerinin gizli anlamlarını bulgulamada bir araç olarak kullanma olanağını sunmaktır.
İçerik	göstergebilim konusunda kuramsal ve pratik bilgiler
Kaynaklar	Joseph Courtés, Semiotique. Dictionnaire raisonné de la théorie du langage. Hachette. 1994. Martine Joly, Introduction à l'analyse de l'image. Broché. Mariette Julien, L'Image Publicitaire des Parfums: Communication Olfactive, Paris, Harmattan, 1997. Halime Yücel, İngeden Yoruma, Ayrıntı, İstanbul 2013.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Göstergebilimin kökenleri ve kuramcıları
2	Göstergebilimin ilkeleri
3	Görsel göstergebilime giriş
4	Plastik göstergeler
5	İkonik göstergeler
6	Dilsel göstergeler
7	Göstergebilim ve reklam (1)
8	Göstergebilim ve reklam (2)
9	Göstergebilim ve sinema (1)
10	Göstergebilim ve sinema (2)
11	Göstergebilim ve televizyon dizileri (1)
12	Göstergebilim ve televizyon dizileri (2)
13	Sunum
14	Sunum