

İçerik

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|-----------|-----------------------------------------|---------|-------|----------|-----|---------|------|
| RPP201 | Halkla İlişkiler Kuramları ve Modelleri | 3 | 3 | 0 | 0 | 3 | 3 |

| | |
|-----------------------|--|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Grup Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders, halkla ilişkiler disiplinine ait ana kuram, model ve konseptlerle ilgili temel bilgilerin yanı sıra profesyonel iletişim becerilerinin kazandırılmasını amaçlamaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste; eleştirel ve etik sorgulama yapan bireylerin mesleğe hazırlanması hedeflenmektedir. |
| İçerik | Halkla ilişkiler kuram ve modelleri Halkla ilişkiler stratejileri ve taktikleri Halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk Halkla ilişkiler ve etik karar alma Halkla ilişkilerde eleştirel yaklaşımlar |
| Kaynaklar | Ders notları CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: İmediast Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ÇINARLI, İnci. Stratejik İletişim Yönetimi, 2. Baskı, İstanbul: Beta Yayınları, 2013. ? ERDOĞAN, İrfan. Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. EWEN, Stuart. PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. GREGORY Anne, Planning and Managing Public Relations Campaigns, 2nd . ed., London: Kogan Page Ltd., 2000. GRUNIG James E. ve HUNT Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. HEATH, Robert L. ve COOMBS, W. Timothy. Today's Public Relations: An Introduction, California: Sage Publications, 2000. IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. JEFKINS Frank, Public Relations Techniques, 2nd ed., UK: Butterworth Heinemann, 2004. JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria. Propaganda and Persuasion, 4th ed., California: Sage Publications, 2006. L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (eds.). Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. |

NEWSOM Doug, TURK Vanslyke Judy and KRUCKEBERG Dean. This is PR: The Realities of Public Relations, USA: Thomson/Wadsworth, 2003.

OKAY Ayla ve OKAY Aydemir. Halkla İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, İstanbul: Der Yayınları, 2005.

ÖZÜPEK Nejat. Kurum İmajı ve Sosyal Sorumluluk, Konya: Tablet Kitabevi, 2005.

PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2008.

?

PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008.

Teori Konu Başlıkları

| Hafta | Konu Başlıkları |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Halkla ilişkiler disiplininin tanımlanması |
| 2 | Halkla ilişkilerde monolojik ve diyalojik yaklaşımlar |
| 3 | Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim süreci |
| 4 | Halkla ilişkiler kuramları |
| 5 | Halkla ilişkiler modelleri |
| 6 | Stratejik iletişim yönetimi / Manipülasyon: Mezenformasyon-dezenformasyon, spin mekanizmaları |
| 7 | Ara sınav |
| 9 | Halkla İlişkiler stratejileri ve taktikleri |
| 12 | Halkla ilişkilerde eleştirel perspektif / |
| 13 | Halkla ilişkiler ve etik |
| 14 | Sosyal sorumluluk ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramları (CSR) / Sürdürülebilirlik |

