

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM205	İletişim Kuramları	3	2	0	0	2	4

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı iletişim ve medya alanında lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilere ilgili temel yaklaşım ve kuramları aktararak, bunların ışığında alanlarındaki konu ve sorunları kavrama ve eleştirme bilgi ve becerisi kazandırmak ve daha ileri düzeydeki okuma ve araştırmalar için yön belirlemede ve kaynak arayışında yardımcı olmaktır.
İçerik	1. Hafta: Giriş: Modern Toplum ve Kitle İletişimi 2. Hafta: İletişim Kuramlarının Öncüleri ve Chicago Okulu 3. Hafta: Modern İletişim Olguları Olarak Reklam Propaganda ve Etki-Tepki Modeli ve Laswell 4. Hafta: Siberetik ve Enformasyon Kuramı 5. Hafta: Fonksiyonalizm ve Medya 6. Hafta: Kullanışlar ve Doyumlar 7. Hafta: Vize 8. Hafta: Tarihsel ve Teknolojik Yaklaşım: İnnis 9. Hafta: Teknolojik Determinizm: McLuhan 10. Hafta: Eleştirel Frankfurt Okulu: Araçsal Akıl ve Öznelliğin Yokoluşu 11. Hafta: Frankfurt Okulu: Kültür ve Kitle İletişimi 12. Hafta: Ekonomi Politik Yaklaşım 13. Hafta: Semioloji ve Kültürel Çalışmalar 14. Hafta: Genel Değerlendirme
Kaynaklar	Ana kaynak olarak Paul Attalah, Théories de la Communication (Sens, sujets, savoirs) ve Paul Attalah, Théories de la Communication (Histoire, contexte, pouvoir), Université de Québec, 1997 ve öğretim üyesinin derste ek olarak aldirdığı ders notları.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
-------	-----------------