

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G4411	Pazarlama Araştırmaları	7	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders araştırma yöntemlerine ilişkin olarak temel kavramları, ilke ve uygulamaları öğretmeye yöneliktir.
İçerik	1. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 2. Hafta: Pazarlama araştırmalarına giriş 3. Hafta: Araştırma dizaynı 4. Hafta: Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma 5. Hafta: Tanımlayıcı araştırma 6. Hafta: Neden-sonuç araştırması 7. Hafta: Ara Sınav 8. Hafta: Ölçüm ve ölçekler 9. Hafta: Anket dizaynı 10. Hafta: Örneklem 11. Hafta: Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler 12. Hafta: Varyans analizi, T-testi 13. Hafta: Sunum 14. Hafta: Sunum
Kaynaklar	? Naresh K. Malhotra, Marketing Research: An Applied Orientation ? SPSS 14.0 Student version ? Mahir Nakip, Pazarlama Araştırmaları Teknikleri ve SPSS Destekli Uygulamalar ? Kemal Kurtuluş, Pazarlama Araştırmaları

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Pazarlama araştırmalarına giriş
2	Pazarlama araştırmalarına giriş
3	Araştırma dizaynı
4	Keşfedici araştırma: İkincil data / Kalitatif araştırma
5	Tanımlayıcı araştırma
6	Neden-sonuç araştırması
7	Ara Sınav
8	Ölçüm ve ölçekler
9	Anket dizaynı
10	Örnekleme
11	Saha çalışması ve verilerin hazırlanması / Tanımlayıcı istatistikler
12	Varyans analizi / t-testi
13	Sunum
14	Sunum