

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G441	Uluslararası Pazarlama	5	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G342
Derse Kabul Koşulları	G342

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders uluslar arası pazarlama yönetiminin temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
İçerik	1. Hafta Uluslararası Pazarlamaya Giriş 2. Hafta Uluslararası Pazarlamaya Giriş Ekonomik Çevre 3. Hafta Finansal Çevre Kültürel Çevre ve Satınalma Davranışı 4. Hafta Politik ve Yasal Çevre Küresel Pazarlama Araştırmaları 5. Hafta Küresel Segmentasyon ve Konumlandırma Küresel Pazarlama Stratejileri 6. Hafta Vize 7. Hafta Pazara Giriş Stratejileri 8. Hafta Ürün Yönetimi Ürün Geliştirme 9. Hafta Fiyatlandırma 10. Hafta İletişim 11. Hafta İthalat İhracat 12. Hafta Sunum 13. Hafta Sunum 14. Hafta Sunum
Kaynaklar	? Masaaki Kotabe ve Kristiaan Helsen, “Global Marketing Management”, 4th edition, USA: John Wiley and Sons Inc.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uluslararası Pazarlamaya Giriş
2	Uluslararası Pazarlamaya Giriş / Ekonomik Çevre
3	Finansal Çevre/ Kültürel Çevre
4	Politik-Yasal Çevre/ Küresel Pazarlama Araştırmaları
5	Küresel Pazarlama Stratejileri Küresel Segmentasyon ve Konumlandırma
6	Ara Sınav
7	Pazara Giriş Stratejileri
8	Ürün Yönetimi Ürün Geliştirme
9	Fiyatlandırma / İletişim
10	Tutundurma
11	İthalat ve İhracat
12	Sunum
13	Sunum
14	Sunum