

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 712	Nitel Araştırma Yöntemleri	2	3	0	0	3	9

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Öğrenciler nitel araştırma yöntemlerini kullanarak; bağımsız araştırma yapmalarını ve bilimsel olayları geniş ve derin bir bakış açısı ile irdeleyerek yorumlamalarını sağlamak. Yeni ve kavrayıcı sentezlere ulaşabilmeleri için gerekli adımları belirleme yeteneklerini geliştirmektir.
İçerik	Dersin içeriği nitel araştırmanın diğer araştırma yöntemleri içindeki yerinin ele alınması, kullanım alanlarının tanıtımı, farklı nitel araştırma yöntemlerinin uygulamaları olarak açıklanmasını kapsamaktadır.

Kaynaklar	Agafonoff, N. «Adapting Ethnographic Research Methods to Ad Hoc Commercial Market Research.» Qualitative Market Research: An International Journal 9, no. 2 (2006): 115-125. Arnould, E.J., ve M. Wallendorf. «Market Oriented Ethnography: Interpretation Building and Marketing Strategy Formulation.» Journal of Marketing Research 31 (1994): 484-505. Bas, T. ve Akturan Ulun, Nitel Araştırma Yöntemleri, 3. Basım. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2013. Caelli, K. «The Changing Face of Phenomenological Research: Traditional and American Phenomenology in Nursing.» Qualitative Health Research 10, no. 3 (2000): 366-377. Canniford, R. «Moving Shadows: Suggestions for Ethnography in Globalised Cultures.» Qualitative Market Research: An International Edition 8, no. 2 (2005): 204-218. Elliot, R. «Discourse Analysis: Exploring Action, Function and Conflict in Social Texts.» Marketing Intelligence and Planning 14, no. 6 (1996): 65-68. Elliot, R., ve N.J. Elliot. «Using Ethnography in Strategic Consumer Research.» Qualitative Market Research: An International Journal 6, no. 4 (2003): 215-223. Giorgi, A., ve B. Giorgi. «Phenomenology.» Qualitative Psychology içinde, yazar J.A. Smith. London: Sage Publ., 2003. Goulding, C. «Grounded Theory, Ethnography and Phenomenology A Comparative Analysis of Three Qualitative Strategies for Marketing Research.» European Journal of Marketing 39, no. 3/4 (2005): 294-308. Harris, H. «Content Analysis of Secondary Data: A Study of Courage in Managerial Decision Making.» Journal of Business Ethics 34 (2001): 191-208. Harvey, L.J., ve M.D. Myers. «Scholarship and Practice: The Contribution of Ethnographic Research Methods to Bridging the Gap.» Information Technology and People 8, no. 3 (1995): 13-27. Hunter, K., S. Hari, C. Egbu, ve J. Kelly. «Grounded Theory: Its Diversification and Application Through Two Examples From Research Studies on Knowledge and Value Management.» Electronic Journal of Business Research Methods 3, no. 1 (2005): 57-68. Jackson, P. «Principles and Problems of Participant Observation» Geographiska Annaler Series B Human Geography, 1983: 39-46. Marshall, C., ve G.B. Rossman. Designing Qualitative Research. 4th Edition. London: Sage Publ., 2006. Mulhall, A. «In The Field: Notes on Observation in Qualitative Research.» Journal of Advanced Nursing 41, no. 3 (2003): 306-313. Nahl, D. «A Discourse Analysis Technique for Charting the Flow of Micro Information Behavior.» Journal of Documentation 63, no. 3 (2007): 323-339. Turner, B.A. «The Use of Grounded Theory for the Qualitative Analysis of Organizational Behavior.» Journal of Management Studies 20, no. 3 (1983): 333-348. Van Dijk, T.A. «New(s) Racism: A Discourse Analytical Approach.» Ethnic Minorities and the Media içinde, yazar M. Keynes, 33-49. London: Open University Press, 2000. Venkatesh, A., N. Stolzf, E. Shih, ve S. Mazumdar. «The Home of the Future: An Ethnographic Study of New Information Technologies in the Home.» Advances in Consumer Research 28, no. 1 (2001): 88-97. Wimpenny, P., ve J. Gass. «Interviewing in Phenomenology and Grounded Theory: Is There a Difference.» Journal of Advanced Nursing 31, no. 6 (2000): 1485-1493. Yıldırım, A., ve H. Şimşek. Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri. 4. Basım. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 2004.
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilimsel Araştırma Yöntemlerinde Temel Dönüşümler
2	Nitel Araştırmanın Bilimsel Araştırma Geleneği İçindeki Yeri
3	Nitel Araştırma Türleri - Genel Bakış
4	Nitel Araştırma Süreci - Araştırma Problemi Nedir?
5	Nitel Araştırma Süreci - Araştırma Önerisinin Temel Bölümleri
6	Nitel Araştırma Süreci - Evren ve Örneklem Kavramları ve Nitel Araştırmalarda Örneklem
7	Nitel Araştırma Süreci - Nitel Araştırma Planları

Hafta	Konu Başlıkları
8	Söylem Analizi, Temel Kavramlar, Söylem Analizi Amacı ve Özellikleri, Söylem Analizi Süreci
9	Etnoğrafya, Temel Kavramlar, Etnoğrafyanın Amacı ve Özellikleri, Etnografik Analiz Süreci
10	Alt Teori, Temel Kavramlar, Alt Teorinin Amacı ve Özellikleri, Alt Teori Araştırma Süreci
11	Fenomenoloji, Temel Kavramlar, Fenomenolojinin Amacı ve Özellikleri, Fenomenolojik Analiz Süreci
12	Gözlem: Katılımlı, Katılımsız ve Mekanik Gözlem Yöntemleri, Odak Grubu Çalışması
13	Proje Çalışmalarının Değerlendirilmesi - İnceleme
14	Proje Çalışmalarının Değerlendirilmesi - İnceleme