

İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
SİY 611	Halkla İlişkiler Kuramları ve Etik	1	2	0	0	2	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu derste stratejik iletişimin en fazla uygulandığı alan olan halkla ilişkiler disiplinine ait kuram, model ve kavramlarla ilgili temel bilgilerin yanı sıra alana ait etik sorunların tanımlanması amaçlanmaktadır. Halkla ilişkilerin yalnızca yönetsel ve araçsal bir perspektifle değil, bir sosyal aktivite ve bir sosyal fenomen olarak da ele alındığı bu derste, analitik ve eleştirel bir bakış açısı kazandırılması hedeflenmektedir.
İçerik	Halkla ilişkiler kuramları ve modelleri Stratejik iletişim ve bir sosyal fenomen olarak halkla ilişkiler Kamu manipülasyonu ve propagandanın yeni biçimleri Etik karar alma Kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik

Kaynaklar	Ders notları. ? CHOMSKY, Noam. Medya Denetimi: Immediat Bildirgesi. 2. Baskı, İstanbul: Tüm Zamanlar Yayıncılık, 1995. ? CUTLIP S.M., CENTER A.H. ve BROOM G.M., Effective Public Relations, 8th. Edition, New Jersey: Prentice-Hall International, 2000. ÇINARLI İnci, Stratejik İletişim Yönetimi, İstanbul: Beta Yayınları, 2009. ERDOĞAN, İrfan, İletişimi Anlamak, Ankara: Erk Yayınları, 2002. ? RDOĞAN, İrfan, Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler, Ankara: Erk Yayınları, 2006. ? EWEN, Stuart. PR! A Social History of Spin. New York: Basic Books, 1996. ? GRUNIG, James E. ve HUNT, Todd. Managing Public Relations, New York: Holt, Reinehart ve Wilson Inc., 1984. ? IHLEN Øyvind, VAN RULER Betteke ve FREDRIKSSON Magnus, Public Relations and Social Theory: Key Figures and Concepts, New York: Routledge, 2009. ? JOWETT, Garth S. ve O'DONNELL Victoria, Propaganda and Persuasion, 4th. Ed., California: Sage Publications, 2006. ? L'ETANG, Jacquie ve PIECZKA, Magda (der.), Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar. Ankara: Vadi Yayınları, 2002. ? MOLONEY, Kevin. Rethinking Public Relations: The Spin and the Substance, New York: Routledge, 2000. ? OKAY Ayla ve OKAY Aydemir. Halka İlişkiler Kavram, Strateji ve Uygulamaları, Genişletilmiş 3.Basım, İstanbul: Der Yayınları, 2007. ? ÖZBEK Meral (Ed.), Kamusal Alan, İstanbul: Hil Yayın, 2005. ? PELTEKOĞLU BALTA Filiz, Halkla İlişkiler Nedir?, 4. Baskı, Beta Yayınları: İstanbul, 2006. ? PRATKANIS Anthony ve ARONSON Elliot, Propaganda Çağı: İknanın Gündelik Kullanımı ve Suistimali, Çev.Nagihan Haliloğlu, İstanbul: Paradigma Yayınları, 2008. ? TOTH, Elisabeth L. and HEATH, Robert L.(ed.), Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations, New Jersey: Lawrence and Erlbaum Associates, 2002.
-----------	---

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Halkla İlişkiler disiplininin tanımlanması ve 21.yy.da halkla ilişkiler: "Stratejik İletişim Yönetimi" / Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim süreci
2	Halkla ilişkiler modelleri (Grunig & Hunt) / Halkla ilişkiler kuramları ve eleştirel yöntem
3	Kamu manipülasyonu, mezenformasyon-dezenformasyon, spin...(örn. Irak Savaşı) / Uluslararası halkla ilişkiler ve küreselleşme
4	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı (KSS): sürdürülebilir kalkınma, SA 8000, 'fair-trade' vb. kavramlar / Halkla ilişkiler ve etik (etik felsefesine giriş: Aristo, Hobbes, Bentham, Mill, Kant...)

Hafta	Konu Başlıkları
5	Etik karar alma ve etik karar alma mekanizmaları (örn. Laura Nash, Sissela Bok, Potter Box..) / Halkla ilişkiler uygulamalarında etik modeller / Vak'a analizleri
6	Stratejik iletişim yönetimi ve kampanya tasarımı-I
7	Stratejik iletişim yönetimi ve kampanya tasarımı-II
8	Vize sınavı
9	News management (haber yönetimi)
10	Sponsorluk-mesenlik / Lobicilik
11	Sosyal Teori ve Halkla İlişkiler (Weber, Bourdieu, Foucault, Giddens...)
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları