İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G467	Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Yönetimi	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bilgi teknolojilerinin iş yapma biçimlerini kökünden değiştirdiği iş dünyasında, yeni bir iş fikrinin nasıl geliştirileceği, iş modelinin nasıl oluşturulacağı, mevcut iş modellerinin nasıl dönüştürüleceği ve sunumunun nasıl yapılacağının öğretilmesi bu dersin amacını oluşturmaktadır
İçerik	1. Hafta: Temel Kavramlar: Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir? 2. Hafta: İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir? 3. Hafta: Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur? 4. Hafta: Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir? 5. Hafta: Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur? 6. Hafta: Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur? 7. Hafta: ARA SINAV 8. Hafta: Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer 9. Hafta: Ürün/hizmet değil platform geliştirmek 10. Hafta: Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama. 11. Hafta: Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama. 12. Hafta: Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme 13. Hafta: Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma 14. Hafta: Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma
Kaynaklar	• New Venture Creation, Stephen Spinelli, Jr. & Robert Adams, 9th Edition, 2012, McGraw-Hill Education, New York. • Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers, Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Wiley Sons Ltd. 2010. • Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want, Alexander Osterwalder, Wiley Sons Ltd. 2016. • Business Model You: A One-Page Method For Reinventing Your Career by Tim Clark, Wiley Sons Ltd. 2014. • The Digital Transformation Playbook, David L. Rogers, Columbia Business School Publishing, 2017. • Leading Digital, Turning Technology into Digital Transformation, Geroge Westerman, Harvard Business Review Press, 2016.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dijital dönüşüm, yenilik, inovasyon. Niçin dijital dönüşüm? İnovasyon kültürünün dijital dönüşümdeki rolü nedir?
2	İş Modeli nedir? Temel Bileşenleri nelerdir?
3	Müşteri Segmenti nasıl tanımlanır? Değer Önerisi nasıl oluşturulur?
4	Kanal türleri nelerdir? Kanallar nasıl planlanır? Müşteri İlişkileri nasıl düzenlenir?
5	Gelir Akışının türleri nelerdir? Maliyet Yapısı nasıl oluşturulur?
6	Bir girişimde Temel Kaynaklar, Temel Faaliyetler ve Temel Ortaklıklar nelerdir? Bunlar arasındaki ilişki nasıl kurulur?
7	ARA SINAV
8	Dijital Dönüşümün 4 temel bileşeni: Müşteri, Rekabet, Veri ve Değer
9	Ürün/hizmet değil platform geliştirmek
10	Dijital yeterlilikleri geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama

Hafta	Konu Başlıkları
11	Liderlik yetkinliklerini geliştirme: Süreç, temel araçlar, uygulama.
12	Değer önerisini dijitale aktarma/uyumlu hale getirme
13	Görsel Düşünme, Hikaye Anlatma
14	Yenilikçilik/Dijital Dönüşüm Fikrini Sunma