İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G452	Davranışsal Pazarlama	8	3	0	0	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Öğrenciye izin verin: - şu anda kullanılan davranışsal pazarlama tekniklerini ve bunların evrimini anlamak - onları yerine koyabilmek için.
İçerik	Kurs 3 bölüme ayrılmıştır: - Farklı davranışsal pazarlama yöntemlerinin analizi - Veri analizi ile ilgili hatırlatmalar - Davranışsal pazarlama stratejilerinin uygulanmasına ilişkin örnekler.
Kaynaklar	Çok fazla eser var. Kurs yaklaşımına daha çok uydukları için üçü seçildi Sanjaume, A., Clapier A., 2010, Marketing comportemental. Exploiter la donnée marketing client, collection Tendances Marketing, Dunod. Scheid, F., Vaillant, R., de Montaigu, G., 2012, Le marketing digital, développer sa stratégie à l'ère numérique, Eyrolles Hissler, M., Murat, O., Jouanne, A., 2014, Faire du marketing sur les réseaux sociaux, 12modules pour construire sa stratégie social media, Eyrolles. Buna ek olarak, markaların davranışsal pazarlama yaklaşımları üzerine sunduğu teknik incelemeleri kullanacağız. Öğrenciye kikencere sitesinde ve Microsoft Teams'de ek kaynaklar verilecektir.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları