İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
G344	Tüketici Davranışı	6	3	0	0	3	5

Ön Koşul	G341
Derse Kabul Koşulları	G341

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, tüketici davranışlarının temel ilkelerini aktararak davranış bilimi alanında tüketici odağında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, tüketici davranışı alanında anlaşılması gereken temel kavramlar ve pazarlama ile ilişkili kavramlar aktarılacak ve algılama, öğrenme ve hafıza, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler-yaşam biçimleri ve kültür, grup etkisi, satın alma davranışı gibi konular üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	o Michael Solomon, Consumer Behaviour: Buying, Having and Being, Pearson. o Erdoğan Koç, Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Seçkin.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş ve kavramlar
2	Tüketici davranışında temel kavramlar ve pazarlama
3	Algılama
4	Öğrenme ve hafıza
5	Motivasyon ve ilgilenim
6	Tutumlar
7	Benlik ve kişilik
8	Psikolojik faktörlere dair inceleme
9	Ara sınav
10	Sosyo-kültürel etkiler: Değerler, yaşam biçimleri, grup etkisi, kültür ve sosyal sınıf
11	Satın alma karar süreci
12	Sosyo-kültürel faktörlere dair inceleme
13	Pazarlama iletişimi ve ikna
14	Öğrenci sunumları