İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 511	Medya Eleştirisi	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacım iletişim ve medyayı konu alan araştırmaları tarihsel bir perspektifle incelemek, medyayı yapı ve içerik olarak ele alan eleştirel kuramları öğrenmek, medyanın bağlantılı sektörlerle ilişkisini kuramsal arka plan ve güncel örnekler üzerinden analiz etmektir.
İçerik	Medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi Normatif medya kuramları Medya etki teorileri Türkiye'de medyanın ekonomi politiği Medya etiği Siyasal iletişim ve medya Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık Ara sınav 15 Kasım 2017 Medya ve Nefret Söylemi Spor endüstrisi ve medya Reklam endüstrisi ve medya Sinema endüstrisi ve medya Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları Yeni medya ve etik sorunlar
Kaynaklar	Dersle ilgili tüm kaynaklar ders işleyişiyle birlikte sunulacaktır.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş, medya ve iletişim çalışmalarının kısa tarihçesi
2	Normatif medya kuramları
3	Medya etki teorileri
4	Türkiye'de medyanın ekonomi politiği
5	Medya etiği
6	Siyasal iletişim ve medya
7	Ayrımcılığa ilişkin yasal düzenlemeler ve medyada ayrımcılık
8	Ara Sınav
9	Medya ve Nefret Söylemi
10	Spor endüstrisi ve medya
11	Reklam endüstrisi ve medya
12	Sinema endüstrisi ve medya
13	Alternatif Medya ve Türkiye'deki uygulamaları
14	Yeni medya ve etik sorunlar