İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 514	Görsel Kültür	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Görme duyusu, dünyayı algılama ve yorumlamada belirleyici bir rol oynamaktadır.Bu dersin amacı video, sinema, bilgisayar gibi araçlarla günümüz yaşamında önemi giderek artan görsel kültür ürünlerinin eleştirel bir bakış açısıyla kavranıp tartışılmasını sağlamaktır
İçerik	1. Hafta: Kültür nedir? 2. Hafta: Kültür nedir? 3. Hafta: Kültür ve İletişim 4. Hafta: Gündelik yaşam I 5. Hafta:Gündelik yaşam II 6. Hafta: Kültürel Zaman-Mekanlar 7. Hafta: Kültürel Zaman-Mekanlar 8. Hafta: Ara sınav 9. Hafta: Görsel Medya I 10. Hafta: Görsel Medya II 11. Hafta:Görsel Medya III 12. Hafta: Yeni Teknolojiler ve Görsellik I 13. Hafta: Yeni Teknolojiler ve Görsellik II 14. Hafta: Genel Tartışma
Kaynaklar	1. GÜVENÇ, Bozkurt. İnsan ve Kültür, İstanbul: Remzi Kitabevi 2. WINKIN, Yves. Anthropologie de la Communication, Bruxelles: de Boeck & Larcier, 1996 3. HALL, Edward T. Le Langage Silencieux, Paris: Seuil, 1984 4. BARRIER, Guy La Communication Non Verbale, Paris: ESF.1996

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Görsel kültürün özellikleri
2	Görsel kültürün gelişimi
3	İmge kavramı
4	İmge kavramı
5	Göstergebilim
6	Görsel göstergebilim
7	Sunum
8	Sunum
9	Reklam imgesi çözümlemesi
10	Reklam imgesi çözümlemesi
11	Televizyon imgesi çözümlemesi
12	Sinema imgesi çözümlemesi
13	Sunum
14	Sunum