İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 581	Pazarlama İlkeleri	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, pazarlama bilimi hakkında analitik ve eleştirel düşünme kabiliyeti kazandırmayı amaçlamaktadır.
İçerik	Ders kapsamında, etkili pazarlama stratejileri geliştirmek için anlaşılması gereken pazarlama kavramları, pazarlama stratejisi, pazarlama çevresi, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırmaları, tüketici davranışları gibi konular işlenecek ve uluslararası pazarlama, sürdürülebilir pazarlama gibi kimi öne çıkan pazarlama alt alanları üzerinde durulacaktır.
Kaynaklar	Philip Kotler & Gary Armstrong, Principles of Marketing, Pearson. Mehmet Karafakıoğlu, Pazarlama İlkeleri, Beta. ismet Mucuk Pazarlama İlkeleri Türkmen Kitabevi

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse giriş / Pazarlamanın Tanımı/ Müşteri Değeri Yaratma
2	Pazarlama Çevresi / Tüketici Davranışı ve Satın Alma Davranışları
3	Müşteri Odaklı Pazarlam Stratejileri / Pazar Bölümlendirme / Pazar Hedefleme / Farklılaştırma / Konumlandırma
4	Ürünün Tanımlanması / Ürün Hizmet Kararları / Hizmet Pazarlaması
5	Ürün Yaşam Eğrisi Stratejileri / Ürün Fiyatlama Stratejileri
6	Pazarlama Kanalları/ Perakendecilik- Toptancılık
7	Tutundurma: Bütünleşik Pazarlama İletişimi
8	Vize Sınavı
9	Reklam ve Halkla İlişkiler / Kişisel Satış/ Satış Geliştirme.
10	Doğrudan Pazarlama / Sosyal Medya Pazarlaması
11	Öğrenci sunumları
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları