İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
CO-E 652	İş Yönetimi İletişimi (Seçimlik A)	2	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere günümüzün küresel, rekabetçi ve çok kültürlü iş dünyasında, işletmelerin kurum içi ve kurum dışı paydaşlarıyla sağlıklı ve etkili bir iletişim süreci yürütebilmesi için gereken temel bilgi ve birikimi kazandırmaktır.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	Kitap: Judith Dwyer (2006) The Business Communication Handbook, Pearson: Australia, 7th ed. Courtland L. Bovée and John V. Thill (2005) Business Communication Today, Pearson: USA. Alison Theaker(2006) Halkla İlişkilerin El Kitabı, 2. baskı, Mediacat Yayınları:İstanbul. Makale: Iris I. Varner (2000) The Theoretical Foundation for Intercultural Business Communication: A conceptual Model, The Journal of Business Communication, 37:39-57.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş: İş dünyasını ilgilendiren güncel gelişme ve trendler
2	İş iletişiminin tanımı, kapsamı ve yöntemi
3	İş iletişiminin bileşenleri
4	Küreselleşme ve iş dünyasına yansımaları
5	Küreselleşme ve iş iletişimi
6	Dijital ekonomi ve iş dünyasına yansımaları
7	Dijital ekonomi ve iş iletişimi
8	Ara Sınav
9	Kültür ve iş dünyasına yansımaları
10	Kültürlerarası farklılıklar ve iş iletişimi
11	Dijital dönüşüm ve iş iletişimi
12	Öğrenci sunumları
13	Öğrenci sunumları
14	Öğrenci sunumları