**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GE 742 | Marka Stratejileri | 2 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| | |
|---|---|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı | Marka yaratma stratejilerinin incelenmesi, dersin temel amacını oluşturmaktadır. Bu ana amaç kapsamında, marka stratejileri alanındaki yeni gelişmelerin ve trendlerin irdelenmesi dersin diğer yan amaçlarıdır. |
| İçerik | 1. hafta Marka Kavramı<br>2. hafta Markanın Önemi<br>3. hafta Marka Yönetimi<br>4. hafta Marka İletişimi<br>5. hafta Marka Yapılandırma<br>6. hafta Marka Stratejileri<br>7. hafta Marka Kimliği<br>8. hafta Marka Değeri<br>9. hafta Marka Denkliği<br>10. hafta Stratejik Marka Yönetimi Süreci<br>11. hafta Marka Konumlandırma<br>12. hafta Marka Genişletme<br>13. hafta Marka Performansı<br>14. hafta Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka |
| Kaynaklar | Richard Elliott, Larry Percy, Strategic Brand Management, Second Edition, Oxford University Press, 2011. |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 1 | Marka Kavramı |
| 2 | Markanın Önemi |
| 3 | Marka Yönetimi |
| 4 | Marka İletişimi |
| 5 | Marka Yapılandırma |
| 6 | Marka Stratejileri |
| 7 | Marka Kimliği |
| 8 | Marka Değeri |
| 9 | Marka Denkliği |

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 10 | Stratejik Marka Yönetimi Süreci |
| 11 | Marka Konumlandırma |
| 12 | Marka Genişletme |
| 13 | Marka Performansı |
| 14 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi ve Marka |