İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
Mİ621	Marka Kimliği ve Stratejileri	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	-Bu dersin amacı, öğrencilere marka kimliği ve marka stratejilerinin temel kavramlarını ve teorik yaklaşımlarını kazandırmak; markaların kimlik oluşturma, konumlandırma, farklılaşma ve rekabet avantajı elde etme süreçlerini stratejik bir bakış açısıyla değerlendirmelerini sağlamaktır. Ayrıca marka yönetiminde tüketici algısı, marka değeri, marka iletişimi ve dijitalleşmenin rolünün analiz edilmesi hedeflenmektedir.
İçerik	-Marka ve marka kimliği kavramları, marka kimliği modelleri, marka kişiliği, marka değerleri, marka konumlandırma, marka imajı ve algısı, marka değeri (brand equity), marka mimarisi, marka portföyü yönetimi, marka genişletme stratejileri, küresel marka yönetimi, marka iletişimi, dijital marka yönetimi, marka deneyimi ve sürdürülebilir marka stratejileri dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.
Kaynaklar	Aaker, D. A. (1996). Building Strong Brands. Free Press. Kapferer, J.-N. (2012). The New Strategic Brand Management. Kogan Page. Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management. Pearson. Aaker, D. A. (1997). Dimensions of Brand Personality. Journal of Marketing Research. Seçilmiş güncel marka yönetimi ve pazarlama akademik makaleleri.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Marka Yönetimine Giriş ve Temel Kavramlar
2	Marka Kimliği Kavramı ve Marka Kimliği Modelleri
3	Marka Kişiliği, Marka Değerleri ve Marka Kültürü
4	Marka Konumlandırma ve Rekabetçi Farklılaşma
5	Marka İmajı, Tüketici Algısı ve Marka Çağrışımları
6	Marka Değeri (Brand Equity) ve Marka Performansı
7	Marka Kimliği ve Marka İmajı Arasındaki İlişki
8	Marka Mimarisi ve Marka Portföyü Yönetimi
9	Marka Genişletme ve Marka Yenileme Stratejileri
10	Küresel Markalar ve Uluslararası Marka Stratejileri
11	Marka İletişimi ve Bütünleşik Marka Yönetimi
12	Dijital Markalaşma ve Sosyal Medyada Marka Yönetimi
13	Marka Deneyimi, Sürdürülebilirlik ve Marka İtibarı

Hafta	Konu Başlıkları
14	Güncel Marka Stratejileri ve Marka Yönetimi Vaka Analizleri