**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SHYL 106 | Sağlık İletişimi | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 6 |

| | |
|---|---|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Zorunlu |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı | Bu ders iletişim stratejilerinin sağlığın geliştirilmesi yönünde, kamu çıkarı esas alınarak incelenmesini ve alan ile ilgili bilgi ve becerilerin kazandırılmasını amaçlamaktadır. |
| İçerik | Sağlığın tıbbi ve sosyal modeli<br>Sağlığın tıbbileştirilmesi<br>Sağlık iletişiminde kişilerarası ve kitle iletişimi boyutları<br>Sağlık iletişiminde kullanılan yöntemler<br>Sağlık iletişimi kuramları ve modelleri<br>Sağlık okuryazarlığı<br>Bilim ve sağlık haberciliği |
| Kaynaklar | Ders notları.<br><br>Ivan ILLICH, Sağlığın Gaspı, Çev: Süha Sertabipoğlu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları, 1995.<br><br>İnci ÇINARLI, Sağlık İletişimi ve Medya, İstanbul: Nobel Yayınları, 2008.<br><br>Lawrence WALLACK vd., Media Advocacy and Public Health: Power for Prevention. California: Sage Publications, 1993.<br><br>Charles ATKIN ve Lawrence WALLACK (ed.). Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. Newbury Park: Sage Publications, 1990.<br><br>Ruhi Selçuk TABAK. Sağlık İletişimi, İstanbul: Literatür Yayınları, 1999.<br><br>Michel FOUCAULT, Naissance de la Clinique, 3eme ed., Paris: Presse Universitaire de France, 1993.<br><br>İnci ÇINARLI, “Bilim ve Sağlık Haberciliği: Kamu Yararına Doğru, Ulaşılabilir ve Kullanılabilir Enformasyon İletimi ve Sorumluluklar”, Tüm Yönleriyle Medya ve İletişim, Metin Işık ve Ayhan Erdem (ed.), Konya: Eğitim Kitabevi Yayınları, 2008.<br><br>İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, “Sağlık Bilincinin Oluşturulmasında ‘Medya Okuryazarlığı’nın Önemi”, Medya Okuryazarlığı, İstanbul: Kalemus Yayınları, 2007.<br><br>Kevin B.Wright, Lisa Sparks and Dan O’Hair, Health Communication in the 21st Century, Blackwell Publishing, 2008.<br><br>İnci ÇINARLI ve Elgiz YILMAZ, “The Media Manufacturing the Sense of Health, Illness and Disease: Health Coverage in Turkish Newspapers", Illness, Bodies and Contexts. Isabelle Lange, Zoe Norridge (eds.), Oxford: Interdisciplinary Press, 2010.<br><br>Mustafa SÜTLAŞ, Medya için Sağlık, Sağlık için Medya, Bas-Haş: İstanbul, 2007.<br><br>Daniele CARICABURU ve Marie MENORET, Sociologie de la Santé, Paris: Colin, 2004.<br><br>Keith J. Petrie ve John A.Weinman, Perceptions of Health and Illness, Amsterdam: Harwood Academic Publishers, 1997.<br><br>Peter Conrad, The Sociology of Health& Illness, 7th ed., New York: Worth Publishers, 2005.<br><br>Ayrıca bkz. T.C. Sağlık Mevzuatı: http://www.istabip.org.tr<br>http: //www.sanayi.gov.tr : (Reklam Kurulu kararları) |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 1 | - |
| 2 | - |
| 3 | - |
| 4 | - |
| 5 | - |
| 6 | - |
| 7 | - |
| 8 | - |
| 9 | - |
| 10 | - |
| 11 | Sağlık mevzuatı, sağlıkta tanıtım ihlâlleri-etik ilkeler. |
| 12 | - |
| 13 | - |
| 14 | - |