**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| GE 743 | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 1 | 3 | 0 | 0 | 3 | 7 |

| | |
|---|---|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Doktora |
| Dersin Amacı | Bütünleşik pazarlama iletişimi sisteminin nasıl işlediğini ve farklı sektör ve işletmelerdeki uygulamalarını açıklamaya çalışmak |
| İçerik | 1. Hafta BPİ felsefesi<br>2. Hafta BPİ'nin amaçları<br>3. Hafta BPİ'nin elemanları ve organizasyonu<br>4. Hafta Ürün iletişimi<br>5. Hafta Marka iletişimi<br>6. Hafta Fiyat iletişimi<br>7. Hafta Lojistik iletişimi<br>8. Hafta Perakendecilikte iletişim<br>9. Hafta Tutundurma stratejileri<br>10. Hafta Reklamcılık<br>11. Hafta Halkla İlişkiler<br>12. Hafta Satış özendirme<br>13. Hafta Kişisel Satış<br>14. Hafta E-iletişim ve doğrudan pazarlama |
| Kaynaklar | 1. Tony Yeshin, Integrated Marketing Communication, Butterworth-Heinemann Publish.<br>2. Yavuz Odabaşı, Mine Oyman, Bütünleşik Pazarlama İletişimi<br>3. Paul Copley, marketing Communication Manegemet, Elsevier Publish. |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 1 | BPİ felsefesi |
| 2 | BPİ'nin amaçları |
| 3 | BPİ'nin elemanları ve organizasyonu |
| 4 | Ürün iletişimi |
| 5 | Marka iletişimi |
| 6 | Fiyat iletişimi |
| 7 | Lojistik iletişimi |
| 8 | Perakendecilikte iletişim |
| 9 | Tutundurma stratejileri |
| 10 | Reklamcılık |
| 11 | Halkla İlişkiler |
| 12 | Satış özendirme |
| 13 | Kişisel Satış |
| 14 | E-iletişim ve doğrudan pazarlama |