İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
GE 741	Pazarlama Kuramı	1	3	0	0	3	7

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, pazarlama disiplininin tarihsel gelişim sürecinde ortaya çıkan kurucu ve güncel kavram ve kuramları ele almak; pazarlamanın bir disiplin olarak ortaya çıkışından günümüze geçirdiği kuramsal ve düşünsel dönüşümü incelemek ve öğrencilerin pazarlama kuramlarını eleştirel bir perspektifle değerlendirebilmelerini sağlamaktır.
İçerik	1. Ders Giriş 2. Ders Pazarlama kavramı ve pazarlama düşüncesinin tarihsel gelişimi 3. Ders Pazarlama teorisi 4. Ders Pazarlama teorisi 5. Ders Pazarlama teorisi 6. Ders Hizmet baskın bakış açısı 7. Ders Ödev sunumu 8. Ders Vize 9. Ders Tüketim ve tüketici davranışı 10. Ders Yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar 11. Ders Yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar 12. Ders Yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar 13. Ders Ödev sunumu 14. Ders Proje sunumu
Kaynaklar	Principles of Marketing, Philip Kotler, Gary Armstrong & Sridhar Balasubramanian, Pearson. Marketing Management, A Cultural Perspective, Second Edition, Edited by Luca M. Visconti, Lisa Penaloza & Nil Toulouse Marketimg Theory, Evalution and Evaluation, Jagdish N. Seth, Atul Parvatiyar & Can Uslay.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş
2	Pazarlama kavramı ve pazarlama düşüncesinin tarihsel gelişimi
3	Pazarlama teorisi
4	Pazarlama teorisi
5	Pazarlama teorisi
6	Hizmet baskın bakış açısı
7	Ödev sunumu
8	Vize
9	Tüketim ve tüketici davranışı
10	Yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar
11	Yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar
12	Yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar
13	Ödev sunumu

Hafta	Konu Başlıkları
14	Proje sunumu