İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON324	Mekansal Ekonomi	8	0	0	3	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	İngilizce
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrenciyi ekonomik faaliyetlerin mekânsal dağılımı konusuyla tanıştırmak ve tarımdan hizmet sektörüne kadar uzanan tüm faaliyetleri ampirik ve tarihsel bir perspektiften kapsamlı bir şekilde incelemektir.
İçerik	Derste, öncelikle Von Thünen, Weber, Christaller ve Alonso- Muth gibi klasik faaliyet dağılımı modelleri ile bu modellerin çeşitli geliştirilmiş versiyonları ele alınacaktır. İkinci bölümde ise, Park, Burgess, McKenzie; Alonso-Muth, Fujita-Thisse; Ullman, Mann ve Vance gibi araştırmacıların katkılarıyla şekillenen çağdaş kentsel ekonomi modellerine odaklanılacaktır.
Kaynaklar	Ponsard, C., & Beguin, H. (1988). Analyse économique spatiale. Presses universitaires de France. - Courlet, C., & Pecqueur, B. (2022). L'économie territoriale. Presses universitaires de Grenoble. - Huriot, Bourdeau-Lepage (2009): Economie des villes contemporaines, Economica - White (2015): Modelling cities and regions as complex systems, MIT Press

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Mekânsal ekonomiye giriş: Tanım, tarihçe ve mekânsal analizde kullanılan matematiksel araçlar
2	Tarımsal ürünlerin mekânsal dağılımı: Von Thünen modeli
3	Von Thünen modelinin uzantıları ve Yeni Kentsel Ekonomi
4	Endüstriyel yer seçimi: Weber modeli ve minimum taşıma maliyeti noktası
5	Weber modelinin uzantıları: İşgücü maliyetleri ve yığılma ekonomileri
6	Ekonomik faaliyetlerin yer seçimi: Bölgesel ve kentsel uzantılar, kamu hizmetlerinin yer seçimi
7	Mekânsal rekabet: Hotelling modeli ve pazar alanlarının belirlenmesi
8	Genişletilmiş mekânsal rekabet modelleri: Palander'in katkıları
9	Mekânsal rekabet: Modelin uzantıları ve güncel uygulamaları
10	Ekonomik peyzajın oluşumu: Lösch modeline giriş
11	Bölgeler ve merkezî yerler teorisi: Ekonomik faaliyetlerin mekânsal örgütlenmesi
12	Ekonomik peyzajın oluşumu: Birden fazla üretici ve ürün içeren modeller
13	Mekânsal ekonominin temel yaklaşımlarının sentezi: Tarımsal yer seçimi, endüstriyel yer seçimi, mekânsal rekabet ve ekonomik peyzajın oluşumu
14	Genel tekrar ve mekânsal ekonomi modellerine ilişkin uygulama alıştırmaları