İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON302	Strateji, Firma ve Piyasalar	6	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu ders, mikroekonomi ve oyun teorisi yardımıyla piyasa yapılarının ve sanayi performansının analizini amaçlar.
İçerik	Bu ders, firma teorisi, sanayi iktisadı ve eksik rekabet teorilerindeki bilginin derinleştirilmesine yöneliktir. Ders, yenilik, araştırma ve geliştirme ve patent sisteminin etkisi ile başlar ve pazarlama tekniklerinin, fiyatlandırma politikalarının analizi ve bilginin rolü ile devam eder.
Kaynaklar	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Greer, D. Industrial Organization and Public Policy, 3rd ed. MacMillan, 1992. Lipczynski J., Wilson J., Goddard J., Industrial organization: competition, strategy, policy, Prentice Hall/Financial Times, 2005. Motta, M. Competition Policy. Cambridge University Press, 2004. Pepall, L., Richards, D., and Norman, G. Industrial Organization. Thomson South-Western, 1999. Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988. Waldman, D. & E. Jensen. Industrial Organization, 3rd edition. Pearson- Prentice Hall, 2007.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Giriş: Bilginin piyasalardaki rolü
2	Fiyat dağılımı
3	Arama teorisi
4	Sunum: Araştırma Geliştirme
5	Sunum: Patent ve lisans
6	Sunum: Uyum ve standartlaşma
7	Sunum: Reklam türleri ve piyasaya etkileri
8	Sunum: Kalite ve dayanıklılık
9	Sunum: Yatay ve dikey farklılaşma
10	Sunum: Fiyatlama stratejileri
11	Sunum: Paketleme ve piyasaya sunum
12	Sunum: Üretim ve dağıtım
13	Sunum: Çeşitli piyasalar I
14	Sunum: Çeşitli piyasalar