İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON108	Mikroiktisat I	2	0	3	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı mikroekonomik analizin temelini oluşturan tüketici ve firma davranışlarının ve buradan hareketle toplumların üretim ve bölüşüm süreçlerinin incelenmesidir. Tüketicilerin ve firmaların karar alma mekanizmaları, birbirleri ile olan ilişkileri ve bunların sonuçları temel düzeyde açıklanmaya çalışılacaktır.
İçerik	Mikroiktisat 1 dersi daha çok tüketici teorisi üzerine yoğunlaşacaktır. Dersin son kısmı üretici teorisine bir giriş yapacaktır. Tüketicilerin ekonomik koşulları, tercihleri, optimal seçimleri ele alındıktan sonra ekonomik koşullarda meydana gelen değişimlerin etkileri tartışılacaktır. Böylece talep fonksiyonlarının türetilmesi ve özelliklerinin anlaşılması mümkün olacaktır. Üretici teorisi kısmında kısa dönem üretim sürecinin tartışılması ve kar maksimizasyonu probleminin ele alınmasının ardından uzun dönem üretici teorisine giriş yapılacaktır. Firmanın maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu problemleri tartışılacak ve kısa ve uzun dönem arz eğirileri türetilecektir.
Kaynaklar	- Thomas Necyhba, Cengage Learning, Microeconomics: An Intuitive Approach with Calculus - Pierre Picard, Montchrestien, Eléments de micro-économie - Varian, Hal R., "Introduction à la microéconomie", De Boeck Université (2015) - Fikret Şenses, "İktisada (Farklı Bir) Giriş", İletişim Yayınları (2018)

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin tanıtımı. Matematik hatırlatma
2	Tüketicinin ekonomik koşulları - bütçe kısıtları
3	Tercihler, sıralama ve kayıtsızlık eğrileri
4	Farklı tercih türleri
5	Problem çözümü
6	Tüketicinin optimal seçimi
7	Ekonomik koşullarda değişim, ikame ve gelir etkileri
8	Talep + problem çözümü
9	Ara sınav
10	Tüketici artığı ve dara kaybı
11	Üretici teorisine giriş: kısa dönem üretim modeli - tek girdi tek çıktı
12	Çok sayıda girdi ile üretim, maliyet minimizasyonu ve kar maksimizasyonu, dualite
13	Kısa ve uzun dönem üretim kararları
14	Problem çözümü ve sentez