**İçerik**

| Ders Kodu | Dersin Adı | Yarıyıl | Teori | Uygulama | Lab | Kredisi | AKTS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SİY 693 | Bilim İletişimi | 1 | 3 | 0 | 0 | 2 | 4 |

| | |
|---|---|
| Ön Koşul | |
| Derse Kabul Koşulları | |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Türü | Seçmeli |
| Dersin Düzeyi | Yüksek Lisans |
| Dersin Amacı | Bu dersin amacı, öğrencilerin bilimsel bilgi ve süreçleri farklı hedef kitlelere etkili, anlaşılır ve etik bir biçimde aktarabilme becerilerini geliştirmeleridir. Öğrenciler, bilim iletişiminin temel kuramları, yöntemleri ve araçları hakkında bilgi edinecek; yazılı, görsel ve dijital mecralarda bilimsel içeriği nasıl yapılandıracaklarını öğreneceklerdir. Ayrıca, bilim insanı olarak kamuoyuyla, medya ile ve politika yapıcılarla iletişim kurarken karşılaşabilecekleri zorlukları analiz edecek ve çözüm stratejileri geliştireceklerdir. Ders, katılımcıların bilimsel çalışmalarını daha geniş kitlelerle paylaşmalarını, toplumsal etkisini artırmalarını ve bilim ile toplum arasındaki etkileşimi güçlendirmelerini hedeflemektedir. |
| İçerik | Hafta 1: Bilimin Toplumdaki Rolü ve İletişimin Temelleri<br>Hafta 2: Bilimsel Okuryazarlık ve Kamuoyu Algısı<br>Hafta 3: Medya ve Bilimsel Haber Üretimi<br>Hafta 4: Yazılı Bilim İletişimi – Teknik ve Popüler Anlatılar<br>Hafta 5: Sözlü İletişim ve Sunum Teknikleri<br>Hafta 6: Görsel Bilim İletişimi<br>Hafta 7: Dijital Bilim İletişimi – Medya ve İnteraktif Araçlar<br>Hafta 8. Vize sınavı<br>Hafta 9: Halkla Katılım ve Vatandaş Bilimi<br>Hafta 10: Kriz, Risk ve Belirsizlik İletişimi<br>Hafta 11: Politika ve Bilim İletişimi<br>Hafta 12: Tartışmalı Konular ve Vaka Analizleri<br>Hafta 13: Uzman konuk daveti<br>Hafta 14: Öğrenci sunumları |
| Kaynaklar | |

**Teori Konu Başlıkları**

| Hafta | Konu Başlıkları |
|---|---|
| 1 | Bilimin Toplumdaki Rolü ve İletişimin Temelleri |
| 2 | Bilimsel Okuryazarlık ve Kamuoyu Algısı |
| 3 | Medya ve Bilimsel Haber Üretimi |
| 4 | Yazılı Bilim İletişimi – Teknik ve Popüler Anlatılar |
| 5 | Sözlü İletişim ve Sunum Teknikleri |
| 6 | Görsel Bilim İletişimi |
| 7 | Dijital Bilim İletişimi – Medya ve İnteraktif Araçlar |
| 8 | Vize Sınavı |
| 9 | Halkla Katılım ve Vatandaş Bilimi |
| 10 | Kriz, Risk ve Belirsizlik İletişimi |
| 11 | Politika ve Bilim İletişimi |
| 12 | Tartışmalı Konular ve Vaka Analizleri |
| 13 | Uzman konuk daveti |
| 14 | Öğrenci sunumları ve Değerlendirme |