İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 505	Medya ve İletişim Çalışmalarında Yöntem	1	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Yüksek Lisans
Dersin Amacı	Medya ve İletişim Çalışmalarında Yöntem dersi, genel olarak öğrencilere sosyal bilimler metodolojisinin temel ilkelerini ve güncel uygulama alanlarını kazandırmayı hedefler. Bu genel çerçeve içinde, ders özel olarak, medya ve iletişim çalışmaları alanındaki araştırma paradigmalarını kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla ele alıp öğrencilere aktarmaya çalışmaktadır. Temel bir ayrım olarak niceliksel ve niteliksel araştırma yöntemlerinin epistemolojik temellerinden başlayarak; bilimsel araştırma evrelerine atıfla veri toplama tekniklerinin belirlenmesi, saha çalışmalarının yönetimi ve bulguların analitik bir çerçevede yorumlanması süreçlerine odaklanılır. Ders kapsamında öğrenciler, belirledikleri bir araştırma sorunsalı etrafında özgün bir ölçme aracı (anket formu/derinlemesine görüşme kılavuzu) tasarlayarak saha uygulaması gerçekleştirecek; böylece teorik bilgiyi pratik bir yetkinliğe dönüştürme imkânı bulacaklardır."
İçerik	1. hafta: Tanışma ve dersin genel çerçevesinin sunumu 2. hafta: Temel kavramlar ve tanımlar (Veri, bulgu, kamuoyu araştırması, bilimsel araştırma yöntemi vb.) 3. hafta: Farklı araştırma türleri ve kimler tarafından ne amaçla ve nasıl kullanıldıkları; araştırmanın kısa tarihçesi 4. hafta: Bilimsel araştırma süreci (evreleri); araştırma sorunsalı 5. hafta: Niteliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 6. hafta: Araştırma bulgularının değerlendirilmesi ve okunması (araştırma okur-yazarlığı) 7. hafta: Niceliksel yöntem kapsamındaki araştırma teknikleri 8. hafta: Vize sınavı 9. hafta: Sosyal bilimler alanında kullanılan farklı dijital yöntem ve teknikler Uygulama çalışmasının tanımlanması, konu seçimi ve dağıtımı; zaman planının belirlenmesi 10. hafta: Öğrencilerin masabaşı çalışmaları, kuramsal okumalar; araştırma sorusunun/sorularının belirlenmesi 11. hafta: Örnekleme teknikleri Saha çalışması örnekleminin/örneklemlerinin belirlenmesi 12. hafta: Medya ve iletişim alanında belgesel-etnografik araştırma tekniklerinin kullanımı 13. hafta: Öğrencilerin oluşturdukları görüşme kılavuzları ve/veya soru formları üzerinde çalışma 14. hafta: Örnek saha çalışmasının başlatılması
Kaynaklar	Ders notları ve dönem içinde paylaşılan güncel makaleler Pierre Bourdieu, “L’Opinion Publique N’existe Pas”, Questions de Sociologie, Paris : Editions de minuit, 1985, 222-235.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Bilimsel araştırma tanımı; kullanım alanları
2	Araştırma türleri
3	Bilimsel araştırma süreci/evreleri
4	Masabaşı/belgesel araştırmalar
5	Niteliksel araştırma yöntemi ve kullanılan teknikler
6	Niteliksel araştırma yöntemi ve kullanılan teknikler (Devam)
7	Niceliksel araştırma yöntemi ve kullanılan teknikler
8	Vize sınavı
9	Örnekleme teknikleri
10	Araştırma okur-yazarlığı kavramı
11	Araştırmalara eleştirel yaklaşımlar

Hafta	Konu Başlıkları
12	Örneklerle yeni araştırma yöntemleri
13	Uygulama/ Saha çalışması için hazırlık
14	Uygulama/ Saha çalışması için hazırlık