İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 776	Post Sinema: 21. Yüzyılda Görsel-İşitsel Kültür	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Ortaya çıkışı otomobil ve havacılık sektörleri gibi 20. yüzyılın sonuna denk gelen ve içine doğduğu endüstrileşmiş toplumların görsel kültürünü belirleyen sinemanın fotoğrafik araç ve kolektif gösterim kimliğini yitirmesi "sinemanın ölümü" tartışmalarını da alevlendirmiştir. "Post Sinema: 21. Yüzyılda Görsel-İşitsel Kültür" dersi; bir yandan "çöktüğü" iddia edilen sinemanın, müzelerde gösterimler, bilgisayar tarafından manipüle edilen görüntüler ve özellikle de kişisel üretimlerle hayatın çok daha geniş bir alanına yayıldığı post sinematik medya rejiminde ne ifade ettiğini anlama arzusundan yola çıkmaktadır. Üretici ve izleyici arasındaki rol dağılımının ciddi bir biçimde sarsıldığı, ekranların sınır ve işlevlerinin yeniden tanımlandığı karmaşık bir sosyoekonomik ilişkiler bütününde tarihsel, teknolojik, kültürel, politik ve ekonomik anlamda sinema nedir, nasıl tanımlanabilir? TikTok'un içeriğe üretim bağlamında hiç yatırım yapmadan toplam video izlenme süresi açısından Netflix'i geçtiği günümüzde sinemanın konumu ve işlevi nasıl değişmiştir? Platon'un mağara duvarından dijital platformlara farklı ekranları ve "ekransızlık" ihtimallerini konu edinerek alana dair kültürel, ekonomik ve teknolojik gelişmeleri güncel film ve medya çalışmaları literatürü ışığında kapsamlı bir biçimde tartışmaya açacak ders, kesintileri vurguladığı kadar devamlılıkları da görmeyi sağlayan medya arkeolojisinden de faydalanacaktır.
İçerik	1. Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı 2. Medium nedir? 3. Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar 4. Medya arkeolojisi 5. Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık 6. Deneyimin "mekânsızlaşması" 7. ARA 8. Amatör görüntü üretimi 9. Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme 10. Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri 11. Dijital sinema 12. Yeni sinema/ekran politikaları 13. Pandemi medyası 14. Ekran nostaljisine doğru

Kaynaklar	Casetti, F. (2015). The Lumière Galaxy. New York: Columbia University Press. Christie, I. (2012). Audiences. Defining and Researching Screen Entertainment Reception. Amsterdam University Press. Denson, S. & Leyda, J. (eds.) (2015). Post-Cinema: Theorizing 21st Century Film. Sussex: Reframe Books. Everett, A. (2003). Digitextuality and Click Theory: Theses on Convergence Media in Digital Age. In A. Everett, & J. Caldwell (éd), New Media: Theories and Pratices of Digitextuality (p. 3-28). London, New York: Routledge. Friedberg, A. (2006). The Virtual Window. From Alberti to Microsoft. The MIT Press. Friedberg, A. (1993). Window shopping. Cinema and the postmodern. Los Angeles: Oxford : University of California Press. Hagener, M., Hediger, V. & Strohmaier, A. (2016). The State of Post-Cinema. Tracing the Moving Image in the Age of Digital Dissemination. London: Palgrave Macmillan. Gunning, T. (1997). From the Kaleidoscope to the X-Ray: Urban Spectatorship, Poe, Benjamin, and Traffic in Souls (1913) . Wide Angle, 19.4 , p. 25-61. Hudson, D., & Zimmerman, P. (2009). Cinephilia, technophilia and collaborate remix zones. Screen, 50 (1) , p. 135-146. Klinger, B. (2006). Beyond The Multiplex. Cinema, New technologies and the Home. University of California Press. Kuhn, A. (2009). Screen and screen theorizing today. Screen, 50 (1) , p. 1-12. Lessig, L. (2008). Remix. Making art and commerce thrive in the hybrid economy. London: Bloomsbury Academic. Parente, A., & De Carvalho, V. (2008). Cinema as dispositif: Between Cinema and Contemporary Art. Cinémas: revue d'études cinématographiques, 19 (1) , p. 37-55. Parikka, J. (2017). Medya Arkeolojisi Nedir? İstanbul: Koç Üniversitesi Yayınları. Srinivas, L. (2002). The active audience: spectatorship, social relations and the experience of cinema in India . Media Culture Society, No. 24 , p. 155-173. Verhoeff, N. (2012). Mobile Screens. The Visual Regime of Navigation. Amsterdam University Press. Werning, S. (2016). The home screen as an anchor point for mobile media use: Technologies, practices, identities. Necsus, Home Issue. White, M. (2006). The Body and the Screen. Theories of Internet Spectatorship. The MIT Press.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Dersin, temel kavram ve okumaların tanıtımı
2	Medium nedir?
3	Remediation kuramı: Kesinti ve devamlılıklar
4	Medya arkeolojisi
5	Ekranlar, ekran bağlantılı araçlar (kumanda, klavye, fare) ve zamansallık
6	Deneyimin “mekânsızlaşması”
7	ARA
8	Amatör görüntü üretimi
9	Taşınabilir ekranlar ve performans olarak izleme
10	Dokunmatik ekranlar ve beden teknikleri

Hafta	Konu Başlıkları
11	Dijital sinema
12	Yeni sinema/ekran politikaları
13	Pandemi medyası
14	Ekran nostaljisine doğru