İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 721	Yeni Medya, İletişim ve Toplum	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Teknolojik gelişmelere paralel olarak bir yandan medya ve medyayı kullanma biçimlerimiz değişirken diğer yandan kamusal iletişim düzeni de değişiyor. Bu dersin amacı, yeni medya ve iletişim teknolojilerinin iletişim kurumları, süreçleri ve toplum açısından sonuçlarını eleştirel bir bakış açısıyla, farklı kuramsal perspektiflerden ve karşılaştırmalı olarak incelemektir.
İçerik	Bkz. Konu başlıkları
Kaynaklar	Ralph Schroeder (2018) Social Theory after the Internet, UCL Press Frank Webster (2002) Theories of the Information Society, 2nd ed., Routledge. Manuel Castells (1996) The Rise of the Network Society, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (1997) The Power of Identity, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell Manuel Castells (2000) End of Millennium, The Information Age, Cambridge, MA; Oxford, UK: Blackwell. Manuel Castells (2001) The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford, Oxford University Press. Seçilmiş metinler

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Derse Giriş
2	Ütopya, Fütürizm ve Medya: Yoneji Masuda ve Alvin Toffler
3	Medyaya Teknolojik ve Antropolojik Yaklaşımlar: Herbert Marshall McLuhan ve Neil Postman
4	Medyaya Toplumsal Yaklaşımlar: Daniel Bell ve Ulrich Beck
5	Medyaya Eleştirel Ekonomi Politik Yaklaşımlar: Herbert Schiller ve Christian Fuchs
6	Medyaya Enformasyonel Yaklaşımlar: Manuel Castells Oliván
7	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Gözetim ve İktidar: Paul-Michel Foucault
8	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Veriselleşme ve platformlaşma: Mayer-Schönberger and Cukier (2013)
9	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Transmedya ve Fandom Çalışmaları: Henry Jenkins
10	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Dijital Emek ve Prekerya: Christian Fuchs ve Guy Standing
11	Medya Çalışmalarında Güncel Temalar: Transhumanizm ve posthumanizm: Francesca Ferrando and Nick Bostrom
12	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri
13	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri
14	Dijital Medya Araştırma Yöntemleri