İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
COM 725	Toplumsal Göstergebilim	1	3	0	0	3	8

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Doktora
Dersin Amacı	Dersin amacı toplumsal pratiklerin incelenmesinde göstergebilimsel yöntemi kullanma olanağı sağmaktır. Derste toplumsal alanımızı oluşturan durum ve nesneler birer söylem olarak ele alınacaktır. Toplumsal pratikler aracılığıyla yaratılan anlamlar çözümlenecektir.
İçerik	Toplumsal göstergebilim, toplumsal, politik, gündelik, nesnelerin çözümlemesini gerçekleştirmeyi sağlarken bu nesneleri iletişimsel ve etkileşimsel bağlamında ele alır.
Kaynaklar	Kitaplar BARTHES R., Mythologies, Seuil,1957. KRESS, G., and VAN LEEUWEN, T. Reading Images: The Grammar of Visual Design. London: Routledge,1996. KRESS, G. and VAN LEEUWEN, T, Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication. Arnold, London, 2001. MORRIS C.W., Foundations of the theory of sign, Chicago, University of Chicago Press, 1938. 59 p. PEIRCE C.S., The collected papers of Charles Sanders Peirce, Vols. I-VIII (the electronic edition). Cambridge, Harvard University Press, 1931. BOUTAUD J.-J., Sémiotique et communication – du signe au sens, Paris, L'Harmattan, 1998. SCHÜTZ A., LUCKMANN T., The structures of the Life-World, Vol. I, Evanston, Northwestern University Press, 1973. SEMPRINI A., La marque, une puissance fragile, Vuibert, 2005. SEMPRINI A., Analyser la communication 2, Collection Champs visuels, L'Harmattan, 2007. VAN LEEUWEN, T. (2005). Introducing Social Semiotics. London/New York: Routledge. Makaleler Gill Abousnnouga & David Machin (2011) The changing spaces of war commemoration: a multimodal analysis of the discourses of British monuments, Social Semiotics Elisabetta Adami (2018): Shaping public spaces from below: the vernacular semiotics of Leeds Kirkgate Market, Social Semiotics, Patricia Camilleri, Object~ Space and the :Museum:a semiotic approachMalta Archaeological Review • Issue 5 2001 David Chapman & Louise K. Wilson (2011) The caress of the audible: Resounding Falkland , Social Semiotics, 21:4, 517-529 Marion Colas-Blaise et Gian Maria Tore Les pratiques muséales : une étude sémiotique sur l'expérience spectatorielle et ses médiations Amir Sasan Hadian & Mahyar Arefi (2016) Metaphor, analogy, and the discourse of originality: five Iranian case studies, Social Semiotics, 26:5, 541-562, Mojtaba Sokhanvar Dastjerdi & Rafooneh Mokhtarshahi Sani (2015) Linking the past and present through symbolic housing features: North Cyprus, Social Semiotics, 25:5, Halime Yücel (2021) Cultural identity in Turkish advertisements, Social Semiotics, 31:2, 305-323.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Göstergebilimin temelleri 1
2	Göstergebilimin temelleri 2
3	Toplumsal göstergebilimin ilkeleri 1
4	Toplumsal göstergebilimin ilkeleri 1
5	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: İmgenin söylemi
6	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Pazarlamada değer yaratma
7	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Turizm söylemleri
8	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Kentsel alanlar
9	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Dijital söylemler
10	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Kimlik üzerine söylemler
11	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Dekorasyon üzerine söyle
12	Toplumsal göstergebilim çözümlemeleri: Siyasal söylemler
13	Proje sunumları
14	Proje sunumları