İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
RI322	Küresel İş Dünyası ve Uluslararası İlişkiler	6	3	0	3	3	5

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Fransızca
Türü	Seçmeli
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	-Bu ders, küresel iş dünyası dinamikleri ile uluslararası ilişkiler arasındaki artan etkileşimi incelemektedir. Amaç, öğrencilerin çok uluslu şirketlerin, küresel sektörlerin ve piyasa odaklı aktörlerin dış politika, diplomasi, küresel yönetişim ve jeopolitik stratejiler üzerindeki etkisini bütüncül biçimde kavramalarını sağlamaktır. Enerji, teknoloji, savunma ve finans gibi kilit sektörlerin ektörlerin politik ve stratejik rollerini ele alan ders, öğrencilerin devlet merkezli geleneksel modellerin ötesinde çok boyutlu bir küresel güç anlayışı geliştirmelerini sağlar. Ders, uluslararası ekonomi politiği ile iş dünyasının gerçek stratejilerini vaka çalışmaları üzerinden birleştirmektedir.
İçerik	1. Hafta: Giriş – Uluslararası ilişkilerde bir aktör olarak iş dünyası 2. Hafta: Çok Uluslu Şirketler – Evrim, yapı ve küresel güç 3. Hafta: Kuramsal Çerçeveler – Realizm, Liberalizm ve Firmaların Ekonomi Politiği 4. Hafta: Enerji devleri ve kaynak jeopolitiği 5. Hafta: Küresel teknoloji şirketleri ve veri egemenliği 6. Hafta: Savunma sanayii, silah ticareti ve havacılık 7. Hafta: Finansal kurumlar ve küresel ekonomi 8. Hafta: Ara sınav. 9. Hafta: Otomotiv endüstrisi ve mobilite sektörü 10. Hafta: İlaç endüstrisi ve küresel sağlık piyasaları 11. Hafta: Tüketici endüstrileri, küresel markalar ve piyasa gücü 12. Hafta: Medya, eğlence ve kültürel etki 13. Hafta: Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler 14. Hafta: Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler
Kaynaklar	Peter Dicken, Global Shift: Mapping the Changing Contours of the World Economy, Seventh Edition, Sage Publishing, 2015 Stephen Wilks, The Political Power of the Business Corporation, Edward Elgar Publishing, 2013 Thomas Piketty, Le Capital au XXIe siècle, SEUIL Press, 2013 John Mikler (ed.), The Handbook of Global Companies, Wiley Publishing, 2013 David Coen et al. (ed.), The Oxford Handbook of Business and Government, Oxford University Press, 2010 John Dunning, Sarianna Lundan, Multinational Enterprises and the Global Economy, Edward Elgar Publishing, Second Edition, 2008 Graham Wilson, Business and Politics: A Comparative Introduction, Springer, Third Edition, 2001 Charles-Albert Michalet, Le Capitalisme Mondial, Press Universitaire de France, 1998 Jean-Louis Mucchielli, Multinationales et Mondialisation, SEUIL Press, 1998 John Stopford et. al, Rival States, Rival Firms: Competition for World Market Shares, Cambridge University Press, 1991

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Uluslararası ilişkilerde bir aktör olarak iş dünyası
2	Çok Uluslu Şirketler – Evrim, yapı ve küresel güç
3	Kuramsal Çerçeveler – Realizm, Liberalizm ve Firmaların Ekonomi Politiği
4	Enerji devleri ve kaynak jeopolitiği
5	Küresel teknoloji şirketleri ve veri egemenliği
6	Savunma sanayii, silah ticareti ve havacılık
7	Finansal kurumlar ve küresel ekonomi
8	Otomotiv endüstrisi ve mobilite sektörü
9	İlaç endüstrisi ve küresel sağlık piyasaları
10	Tüketici endüstrileri, küresel markalar ve piyasa gücü
11	Medya, eğlence ve kültürel etki
12	Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler
13	Kurumsal diplomasi, iş dünyası lobiciliği ve küresel düzenlemeler
14	Genel Değerlendirme