İçerik

Ders Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Teori	Uygulama	Lab	Kredisi	AKTS
ECON401	Sanayi İktisadı	7	3	0	0	3	6

Ön Koşul	
Derse Kabul Koşulları	

Dersin Dili	Türkçe
Türü	Zorunlu
Dersin Düzeyi	Lisans
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencileri piyasalarda oluşabilecek farklı rekabet yapılarıyla tanıştırmak, piyasa yapısı ve stratejik davranış ilişkisini incelemektir.
İçerik	Bu ders, mikroekonomi ve oyun teorisi yardımıyla piyasa yapılarının ve sanayi performasının analizini, homojen ve heterojen mal piyasalarında oluşabilecek tam rekabetçi olmayan geniş bir piyasa yapısı çeşidinin (monopol, Cournot, Bertrand, sıralı karar alma ve yer belirlemeye göre rekabet eden çeşitli oligopol türleri) analizinden başlayarak sunmaktadır. Ders giriş engelleri ve birleşmelerle tamamlanır.
Kaynaklar	Shy, Oz. Industrial Organization: Theory and Applications, The MIT Press, 1996 Greer, D. Industrial Organization and Public Policy, 3rd ed. MacMillan, 1992. Motta, M. Competition Policy. Cambridge University Press, 2004. Pepall, L., Richards, D., and Norman, G. Industrial Organization. Thomson South-Western, 1999. Tirole, J. The Theory of Industrial Organization. MIT Press, 1988. Waldman, D. & E. Jensen. Industrial Organization, 3rd edition. Pearson- Prentice Hall, 2007.

Teori Konu Başlıkları

Hafta	Konu Başlıkları
1	Teknoloji, maliyet fonksiyonu ve talep-Tam rekabet
2	Tekel: tekel ve refah, fiyat ayrımcılığı, kartel
3	Tekel ve dayanıklı mallar
4	Homojen mallar: eksik rekabet, Cournot ve Bertrand rekabeti, karşılaştırma, Stackelberg
5	Homojen mallar: ortak hareket
6	Heterojen mallar: iki heterojen mal durumu, tekelci rekabet
7	Heterojen mallar: Hotelling modeli
8	Konsantrasyon, birleşme ve birleşme türleri
9	Yatay birleşme ve dikey birleşme
10	Giriş engelleri: doğal giriş engelleri ve stratejik giriş engelleri
11	Bain hipotezi
12	Yarışabilir piyasalar
13	Uygulamalar